

● LA RESERVE DES ARTS

RAPPORT
D'ACTIVITE
2021



POUR UNE CRÉATION CIRCULAIRE ET SOLIDAIRE

Mai 2022

sommaire



edito

association

en quelques chiffres

en quelques faits

edito

L'année 2021 a été une année mouvementée mais charnière pour LA RESERVE DES ARTS. À nouveau secouée par la COVID-19 comme l'ensemble de l'économie française, l'association a dû faire face à un renouvellement majeur de sa gouvernance avec le départ et le remplacement de son président et de sa directrice historiques, tous deux aux manettes depuis 10 ans.

Grâce à la mobilisation du Conseil d'administration et du Bureau, mais surtout grâce à l'implication des équipes opérationnelles, cette passation a pu se faire sans compromettre la mission de l'association, ni ses équilibres économiques.

Au nom de l'écosystème de LA RESERVE DES ARTS, je tiens à formuler mes remerciements et ma gratitude à chacun.e des salarié.es, collaborateur.ices externes ou bénévoles ainsi qu'à nos partenaires, pour leur engagement sans faille dans ce contexte difficile, mais qui voit l'association ressortir plus soudée et plus forte pour affronter les prochains défis et relever les nouveaux challenges que nos partenaires et adhérent.es ne manqueront pas de nous fixer.

Je crois pouvoir dire sereinement que nous serons là pour continuer à innover et à nous améliorer, et pour faire de l'économie circulaire un présent désirable et durable pour la Culture et la Création !

Bien sûr, tout cela ne sera possible qu'avec le soutien continu de nos adhérent.es et partenaires, de l'ADEME (National, Ile de France et PACA), de La Ville de Paris, d'Est- Ensemble, de la région Ile-De-France, de la DRAC Ile de France et de la FRAAP, de la Préfecture des Bouches-du-Rhône, de la région PACA, de la Ville de Marseille et du Département, de la CRESS PACA, du REFER et du RESSAC.

Je les remercie d'avance pour leur confiance et leur fidélité.

Yann ROUQUETTE

Trésorier, Président par interim de l'association

association

LA RESERVE DES ARTS est une association loi 1901 à but non lucratif, créée en mai 2008.

VISION

Faire du réemploi un savoir constitutif de l'excellence Culturelle Française.

MISSION

Accompagner les professionnels du secteur culturel et de la création à s'approprier le réemploi de matériaux et les bonnes pratiques de l'économie circulaire.

RAISON D'ÊTRE

Réduire l'empreinte écologique de la Culture et de la Création en ré-inventant les processus de création.

VALEURS

VALORISANTE

La valorisation au cœur de la mission et de l'activité de La Réserve : la re-valorisation des matériaux et de l'environnement, la valorisation du travail de création et des personnes

PROFESSIONNELLE

Des standards d'exécution élevés et exigeants en adéquation avec ses partenaires, et pour accompagner au mieux ses adhérents

CRÉATIVE ET AMBITIEUSE

Pionnière sur son secteur, dont le développement est anticipé avec agilité et enthousiasme

ENGAGÉE ET COHÉRENTE

Les missions comme moteur de l'activité de chacun et mises en œuvre avec exemplarité et consistance par tous et à tout moment

COLLABORATIVE

Opération résolument participative avec ses adhérents et bénévoles, accueillant les contributions de tous, et construisant des relations de partenariat avec ses clients

LIEUX

- 4 000m² à Pantin
- 840m² à Marseille
- 130 m² à Paris 14ème (en zone Quartier Politique de la Ville)

ACTIVITÉS

- **Sensibilisation** à l'appropriation durable des pratiques du réemploi
- **Collecte** de rebuts en vue de leur réemploi auprès d'entreprises et d'institutions culturelles
- **Vente** de matériaux de récupération aux professionnel.les et futur.es professionnel.les de la culture et de la création
- **Ateliers** équipés pour activité textile, maroquinerie, et menuiserie et **espaces de résidence**
- **Formation** à l'éco-fabrication en menuiserie et maroquinerie (certification QUALIOPi)

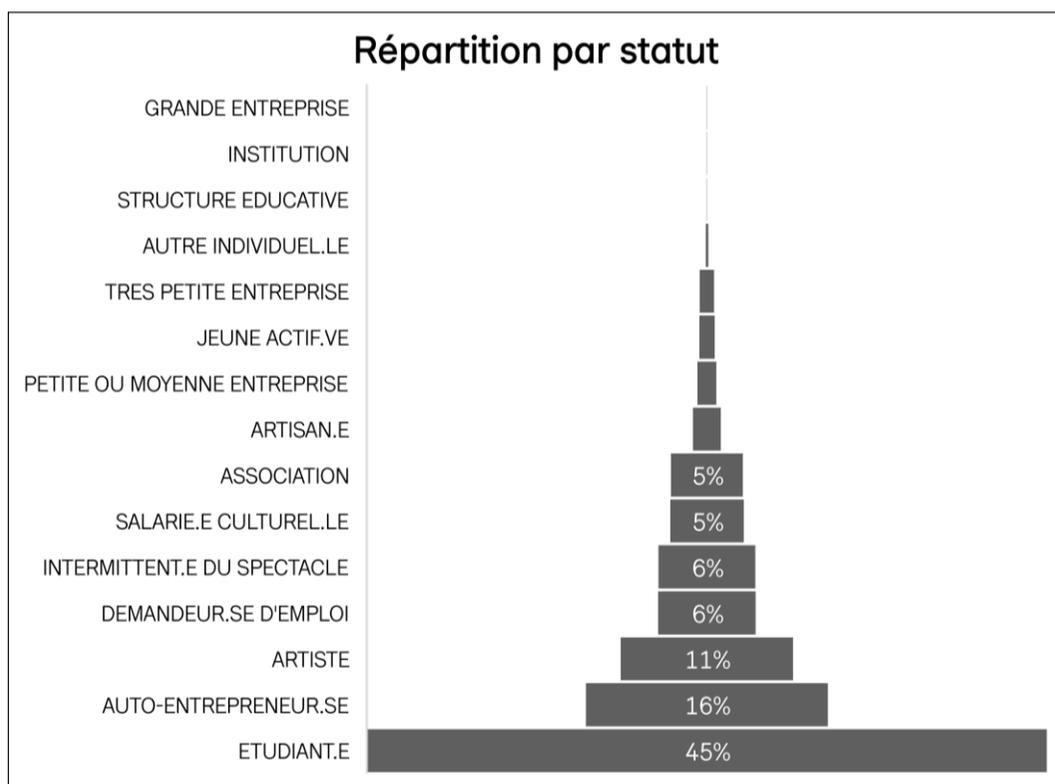
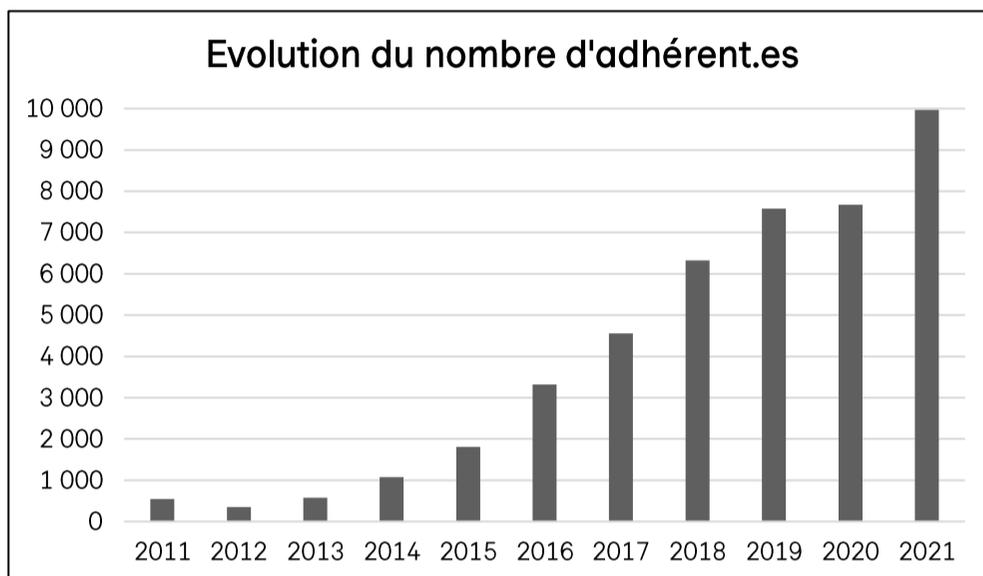
adhésion

UNE CROISSANCE NOTABLE DES ADHERENT.ES CREATEUR.RICES

9 975 adhérents
+30% vs. 2020

Pic d'adhésions

Nouveauté de l'année :
**renouvellement de l'adhésion en
ligne** sur leur portail adhérent du site
internet



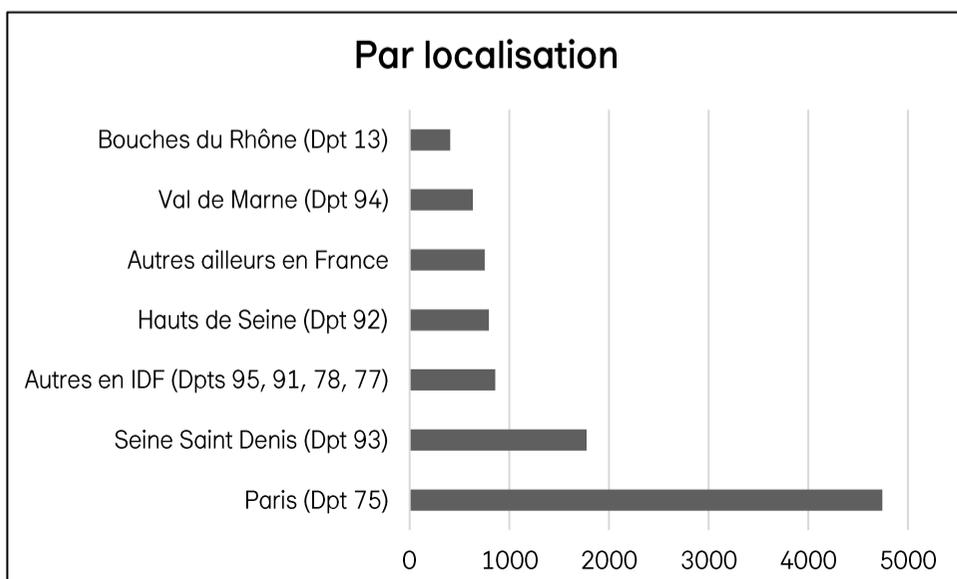
dont

45%
Etudiant.es

16%
Auto-entrepreneur.ses

Métiers les plus représentés :

Architecte
Designer
Graphiste
Maroquinier
Photographe
Plasticien
Régisseur
Scénographe



88% Ile de France

4% Bouches du Rhône

redistribution

UNE AUGMENTATION DES VOLUMES REEMPLOYÉS

402 tonnes vendues

dont **376** tonnes à Pantin

20 tonnes à Marseille

6,3 tonnes à Paris

+25% vs. 2020

90% de taux de réemployabilité des matériaux collectés

70 tonnes de déchets ultimes

18 tonnes envoyées au recyclage chez LEMON TRI

69 tonnes réemployées en interne pour des constructions (caisse, salle de formation)

UN CHASSÉ-CROISÉ ADHERENT.ES / TYPOLOGIES DE MATERIAUX

16 tonnes de bois et **8** tonnes de textile réemployées par les Étudiant.es

27 tonnes de bois et **7,5** tonnes de plastique réemployées par les Auto-entrepreneur.ses

Podium pour les ventes de **Cuir** et de **Textile** en valeur

UNE FORTE FREQUENTATION A L'ENTREPÔT DE PANTIN

92,8 commandes par jour

UN PANIER MOYEN CONSTANT

34€ à Pantin

27€ à Marseille

16€ à Paris

UNE CAISSE REPENSÉE

Réaménagement d'un **nouvel espace** à l'Entrepôt de Pantin grâce aux dons financiers et aux collectes de matériaux



collecte

UNE ANNÉE RICHE EN OPÉRATIONS

722 tonnes collectées

dont **13,5** tonnes à Marseille

430K€ de chiffre d'affaires

363 opérations réalisées

dont **292** collectes

71 réceptions

19 évènementielles

55 valoristes externes mobilisés
représentant plus de 700 journées de travail

326 livraisons Adhérents

UNE CIRCULARITÉ AUGMENTÉE

88 tonnes de matériaux rapportées
par les Adhérents

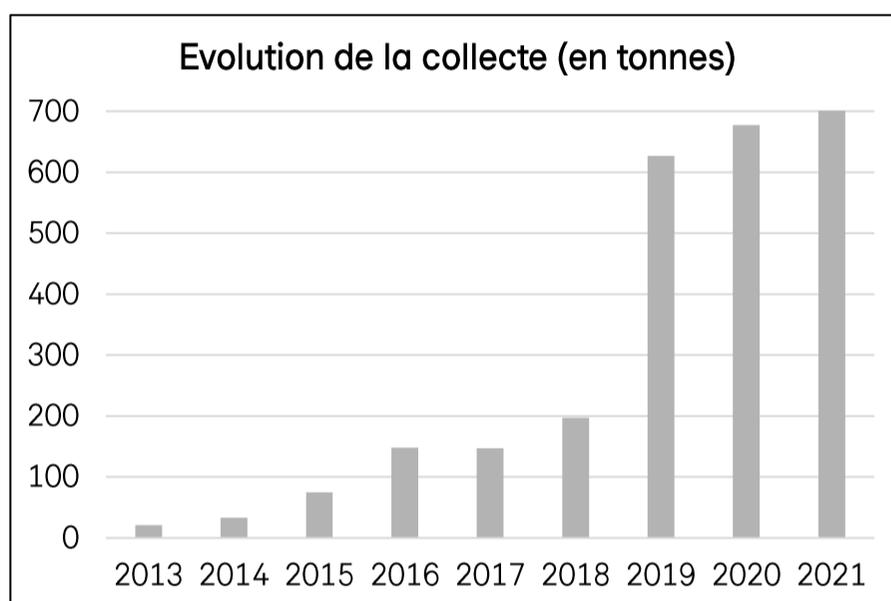
dont **80** tonnes à Pantin

477 kg à Paris

7,54 tonnes à Marseille

UNE PRÉPONDERANCE DE BOIS COLLECTÉ

Bois	355 tonnes
Métal	57 tonnes
Plastique	45 tonnes
Textile	18 tonnes



UNE ANNÉE D'EXPÉRIMENTATIONS

2 expérimentations **BIG BAGS**, menées
aux côtés d'une agence de production
dans le cadre des défilés de la Fashion
Week

Réalisées en collaboration avec
l'entreprise de recyclage LEMON TRI

Plus de **5** tonnes de matière recyclable
collectée sur les chantiers de défilés

partenaires mode et luxe

UN ENGAGEMENT DURABLE ET UNE FORTE SOLLICITATION

5 grands partenaires Mode & Luxe

+ 500 K€ de chiffre d'affaires

dont **200 K€** d'adhésions

330 K€ de collectes et prestations de service



septembre 2021
opération de traçabilité et désiglage spécifique

L'année 2021 est marquée par la consolidation et l'intensification des relations partenariales avec le secteur Mode et Luxe.

LA RÉSERVE DES ARTS a accompagné les Maisons dans la **gestion de gisements** auprès de tous les différents métiers de manière globale (événements, décors de vitrines, ateliers de production...) et sollicitant toutes les expertises de notre cœur-métier :

- collectes régulières auprès d'ateliers de production
- dimensionnement d'opérations hors-norme (défilés, grands événements...)
- savoir-faire en terme de désiglage spécifique
- mesure d'impact et traçabilité des flux

DES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ET INNOVATION SOUTENUS PAR LE SECTEUR MODE ET LUXE

2 projets de **démantèlement** de produits finis prêt-à-porter et accessoires pour développer une nouvelle offre de service

3 opérations de **traçabilité** spécifique avec analyse des flux entrants et sortants et protocole de désiglage spécifiques

1 **accompagnement** pour le développement de structures à l'international (Spazio META, basé à Milan)

1 **expérimentation** pour l'intégration de matériaux de réemploi en collaboration avec le CSTB pour la conservation des propriétés, dans le cadre d'une réponse à un marché public (MNHN) à partir d'un gisement de défilé d'une grande maison



novembre 2021
développement de nouveaux outils de valorisation

institutions culturelles

UN CHANGEMENT DE LOI donnant la perspective d'une augmentation d'activité pour l'association, le 17 novembre 2021.

Modification de l'alinéa 7 de l'article L3212-2 du **Code général de la propriété des personnes publiques**.

7° Les cessions des biens de scénographie dont l'Etat et ses établissements publics, de même que les services des collectivités territoriales et leurs établissements publics, n'ont plus l'usage, au profit de toute personne agissant à des fins non commerciales ou de tout organisme à but non lucratif œuvrant dans le domaine culturel ou dans celui du développement durable. La valeur unitaire des biens ne peut pas excéder un plafond fixé par décret ;

RAPPROCHEMENT AVEC LES MUSÉES

RMN – Réunion des Musées Nationaux

Elaboration du contenu de l'initiation à l'intégration des bonnes pratiques de réemploi à l'ingénierie culturelle

Des rencontres importantes

Universcience, la BnF, le MUCEM, le CENTQUATRE, Paris Musées, Quai Branly

2 PROJETS PHARE

MNHN

Expérimentation pour l'intégration de matériaux de réemploi au marché public

Scénographie 100% réemploi du **Salon des réalités nouvelles**, au Réfectoire des Cordeliers. 4 tonnes de matériaux réemployés, puis remise en circuit pour une 3^{ème} vie



mars 2021
expérimentation pour la création d'un gisement spécifique adressé à un marché public

ADHÉSIONS

20 théâtres adhérents
dont le Théâtre de l'Aquarium

2 musées
le MNHN et le Musée Granet (PACA)

2 festivals
le Festival de Cannes et le Festival de la mode à la Villa Noailles

2 centres d'art
la Kadist Art Foundation et Bétonsalon

Ainsi que

le CN D - Centre National de la Danse
le Studio 13/16 du Centre Pompidou

COLLECTES

7 musées

Musée des Arts Décoratifs
Philharmonie de Paris
Musée Cernuschi – Paris Musée
Monnaie de Paris
Musée Bourdelle
Musée du Luxembourg - Paris-Musées
Mémorial de la Shoah

2 théâtres

Théâtre de la Commune
Théâtre de l'Aquarium

Ainsi que

Fondation Cartier pour l'Art Contemporain
le CN D - Centre National de la Danse

structures éducatives

UN RÉSEAU D'ÉCOLES GRANDISSANT

19 écoles adhérentes
Club des écoles

ATELIER DE SEVRES
CITE INTERNATIONALE DES ARTS
DASCO/Service des cours d'adultes de Paris
ECOLE BOULLE
ECOLE CAMONDO PARIS & MEDITERRANEE
ECOLE SUPERIEURE D'ART D'AVIGNON
ENSAAMA (Olivier de Serres)
ENSAD (Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs)
ENSAPVS (Ecole Nationale Supérieure d'Architecture Paris Val de Seine)
EPCC-Ecole supérieur d'art d'Aix en provence Félix Ciccolini
GOBELINS l'école de l'image
IFM (Institut Français de la Mode)
L'ACADEMIE DES METIERS D'ART / Engagement & Entreprise
LYCEE ADOLPHE CHERIOUX
LYCEE ASSOMPTION
LYCÉE DENIS DIDEROT
PREP'ART
STRATE - ECOLE DE DESIGN
TNS PARSONS

SENSIBILISATION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES MEMBRES DU CLUB DES ECOLES

6 établissements **25** sensibilisations **28** enseignant.es **333** étudiant.es

Nos partenaires engagés : l'ENSAD, l'école CAMONDO, les GOBELINS, la PARSONS SCHOOL, le LYCEE DIDEROT

1 workshop avec le Lycée Diderot à Marseille > 4 ateliers > 4 spécialités > 60 étudiant.es
dans le cadre du financement "Initiatives éducatives scolaires"

Sensibilisation des établissements scolaires HORS CLUB DES ECOLES

98 étudiant.es **8** encadrant.es **12** entretiens individuels (mémoires & projets)

PARTENARIAT ET CRÉATION DE CONTENUS

LA RÉSERVE DES ARTS
& LA FÉDÉRATION DES
RÉCUPÉRATHÈQUES



Mise en place d'un partenariat en vue de
créer **une offre commune**
d'accompagnement aux écoles à la mise
en place de récupérathèques dans les
établissements.

LA RÉSERVE DES ARTS
& AUGURE LAB SCENOGRRRRRAPHIE



Finalisation du **programme des**
Rencontres du Club

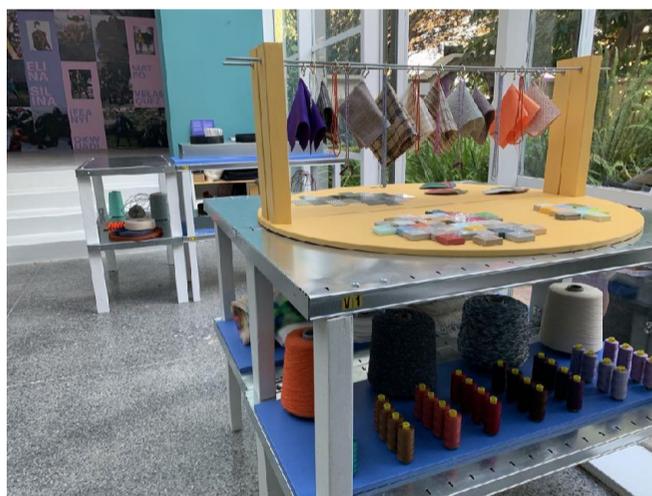
Elaboration du contenu d'initiation à
l'intégration des bonnes pratiques de
réemploi à l'ingénierie culturelle

hors les murs

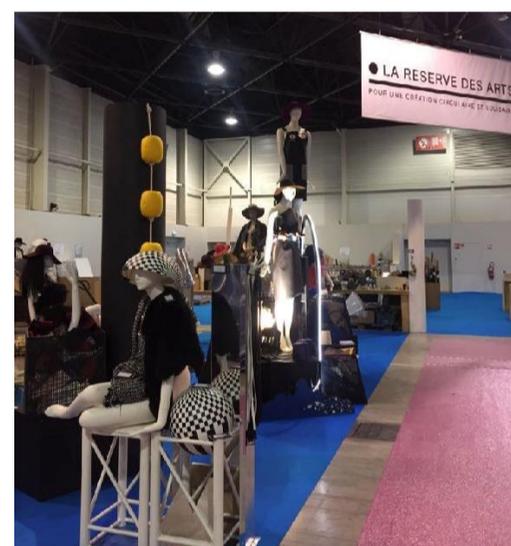
1 braderie Solidaire
vente de rouleaux textile
à l'Hôtel de Coulanges
à Paris, en partenariat
avec **Paris Good
Fashion** et le **Collectif
Coulanges**



1 pop-up de vente de
matériaux de réemploi
et une scénographie
témoin réalisée par le
designer Paolo Morvan
pour le **Festival
International de la
mode, photographie et
accessoires** à la **Villa
Noailles**, sur invitation
de la **maison Chanel** et
du **19M**



1 foire à Marseille, au
parc Chanot en
septembre 2021 avec
**250m² de boutique et
espace d'ateliers de
sensibilisation**



CÔTE SUD

Plusieurs évènements conviviaux
très fédérateurs programmés :
ateliers, appels à projet, sorties de
résidences, fêtes ... De quoi
intéresser les habitants et les
pouvoirs locaux pour sensibiliser et
nouer de beaux partenariats.

CÔTE ILE-DE-FRANCE

Invitations nombreuses à des tables
rondes et évènements – locaux et
nationaux – autour de la thématique
de l'économie circulaire et du réemploi
afin de partager ses connaissances et
son expertise.

communication

NEWSLETTER

Edition mensuelle complétée par des éditions spéciales

> **13 000** contacts

40% de taux moyen d'ouverture

Un moyen efficace de partager des nouvelles à nos adhérents, équipes et partenaires

FACEBOOK

> **20 000** abonnés

+ de 19 000 likes

103 308 personnes touchées en 2021
(+36,2% vs 2020)

LINKEDIN

2 050 abonnés

+855 en un an

Animation régulière et ciblée notamment autour de l'institutionnel, la formation et des maillages territoriaux

SITE INTERNET

41 044 utilisateurs
cumulés entre mai et décembre

Moyenne de 7 500 utilisateurs par mois

81% de nouveaux utilisateurs

INSTAGRAM

17 460 abonnés au 31
décembre 2021

+25% vs. 2020

62 928 personnes touchées en 2021
(+53,3% vs. 2020)

Compte Instagram dédié à la Grande Halle de Marseille (@lareserveartssud) avec plus de 2 000 abonnés réactifs et engagés

PRESSE

55 mentions

Web, papier, TV

formation

UNE ACTIVITÉ SOUTENUE ET EN PLEIN ESSOR

Retenue par le **Conseil Régional Ile-de-France** pour animer le parcours de formation **Eco-conception & éco-fabrication en bois et cuir**, dans le cadre du Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences (**PRIC**) – Dispositif « Compétences + ».

25 jours de parcours qui s'adressent à des demandeurs d'emplois n'ayant pas le Bac et s'articulent autour de 3 thématiques :

- COMPRENDRE l'économie circulaire
- FAIRE en équipe dans l'esprit du réemploi un prototype éco-conçu en bois et cuir
- AGIR sur son projet professionnel

9 stagiaires formés à Pantin au printemps 2021

UN PARTENARIAT AVEC MAKE ICI A PANTIN ET A MARSEILLE

11 jours de formation sur l'économie circulaire, le réemploi, le sourcing et la gestion d'entreprise dans son parcours de formation Eco-conception & Fabrication 2.0, animés par l'association

32 stagiaires formés à Pantin

9 stagiaires à Marseille

UNE CERTIFICATION QUALIOPHI OBTENUE

Formalisation par l'équipe reconstituée de l'Organisme de Formation du système documentaire et les process de fonctionnement afin de répondre aux 7 critères et 32 indicateurs Qualité du Référentiel de Certification Qualiopi.

Indispensable pour accéder à partir du 1^{er} janvier 2022 **aux financements publics de la formation** : Région, Etat, OPCO (Opérateurs de Compétences), Caisse des Dépôts (CPF) et Pôle Emploi.

Certification Qualiopi le 28 décembre 2021 pour 3 ans.



marseille

UN TIERS-LIEU DE SENSIBILISATION

Acteur fort et incontournable du territoire pour sensibiliser tous les publics aux enjeux et valeurs de l'association en :

ouvrant son site au grand public
proposant des ateliers créatifs autour du réemploi de matériaux
accompagnant le développement de projets locaux
développant une offre culturelle permettant mixité, désacralisation de la culture et des pratiques artistiques et démocratisation de l'accès à la culture, la création et l'artisanat



UN LABORATOIRE DE RECHERCHE

1 projet développé dans le cadre du Club des écoles du 13 au 17 décembre

45 participants, élèves de Terminale du Lycée Denis Diderot

mode : fabriquer l'habit de travail de l'association
espace : aménager l'espace extérieur de l'Impasse du Pétrole
signalétique : le parcours de la matière à la Grande Halle

1 défilé, ouvert aux habitants du quartier
1 visite guidée de la Grande Halle

En partenariat avec l'association Les Nipponnes (Résidente)



1 service de livraison décarbonée pour livrer les matériaux aux adhérent.es dans Marseille, en partenariat avec les voisins ToutEnVélo



TOUTENVELO
Transport de 0 à 300 kg

2022 en perspectives

Une nouvelle année intense attend l'association et son équipe.



LA RESERVE DES ARTS va profiter de cette période de transition pour dérouler une démarche bien légitime de cohésion interne, pour aboutir à des résultats collectifs permettant d'envisager de manière optimiste le démarrage de 2022 et l'avenir à plus long terme de l'association.

L'Entrepôt de Pantin va devoir trouver un nouveau port d'attache ; le bail du 14 avenue Edouard Vaillant prenant fin le 31 décembre 2022 pour laisser place à la construction d'un nouvel écoquartier. 4 000m² qu'il faudra déménager à la force des bras.

L'association va mener une étude Mode & Musées, financée par l'ADEME, la Région Ile-de-France et ses partenaires. Elle portera sur la création d'une filière pérenne de réemploi pour les structures de l'événementiel. Si la réponse à l'AAP Alternatives Vertes, déposée début décembre 2021, est positive, un projet d'amplification de l'impact social et environnemental à travers le développement de l'économie circulaire dans les pratiques des individuels professionnels et étudiants du secteur verra le jour.

Les projets et le développement de l'activité Formation vont s'intensifier avec la création d'une offre de formations courtes, la poursuite des actions de formation de 2021 et une réponse à l'AAP de Paris Fabrik#5.

avec le soutien de

