



La Réserve des arts



Récupération et valorisation pour la création

RAPPORT D'ACTIVITE

BILAN 2019

Et perspectives 2020

Bilan N°12 : Année 2019-2020

Ou comment l'art du réemploi
devient un savoir-faire constitutif
de l'excellence culturelle
française.



Sommaire

 Mission et valeurs

 2019

 Faits marquants

 Chiffres clés

 Partenariat

 Communication



Une association au service de la culture, de la création et de l'économie circulaire

Notre mission

Accompagner les professionnels du secteur culturel et de la création pour s'approprier le réemploi de matériaux et les bonnes pratiques de l'économie circulaire.

Notre raison d'être

Réduire l'empreinte écologique de la Culture et de la Création en ré-inventant les processus de création.

Aux valeurs de professionnalisme et d'engagement fortes

Valorisante

La valorisation au cœur de la mission et de l'activité de La Réserve : la re-valorisation des matériaux et de l'environnement, la valorisation du travail de création et des personnes.

Professionnelle

Des standards d'exécution élevés et exigeants en adéquation avec nos clients, et pour accompagner au mieux nos adhérents.

Créative & Ambitieuse

La première sur son secteur, La Réserve anticipe son développement avec agilité et enthousiasme!

Engagée & Cohérente

Les missions de La Réserve sont le moteur de l'activité de chacun et sont mises en œuvre avec exemplarité et consistance par tous et à tout moment.

Collaborative

La Réserve opère de façon résolument participative avec ses adhérents et bénévoles, accueille les contributions de tous, et construit des relations de partenariat avec ses clients.



2019

En 2019, La Réserve des arts peaufine son plan de développement accompagné par l'Accélérateur ESS de la Région IdF. Elle finalise sa mission, sa raison d'être et ses valeurs à partager à tout son écosystème.

L'année 2019 a été marquée par le **déménagement pour l'agrandissement de son entrepôt**. En Septembre 2019, La Réserve des arts a déménagé dans 3000m² à Pantin tout en conservant ses anciens 1500m². 10 jours de fermeture seulement, l'association réouvre aux adhérents le 23 septembre 2019.

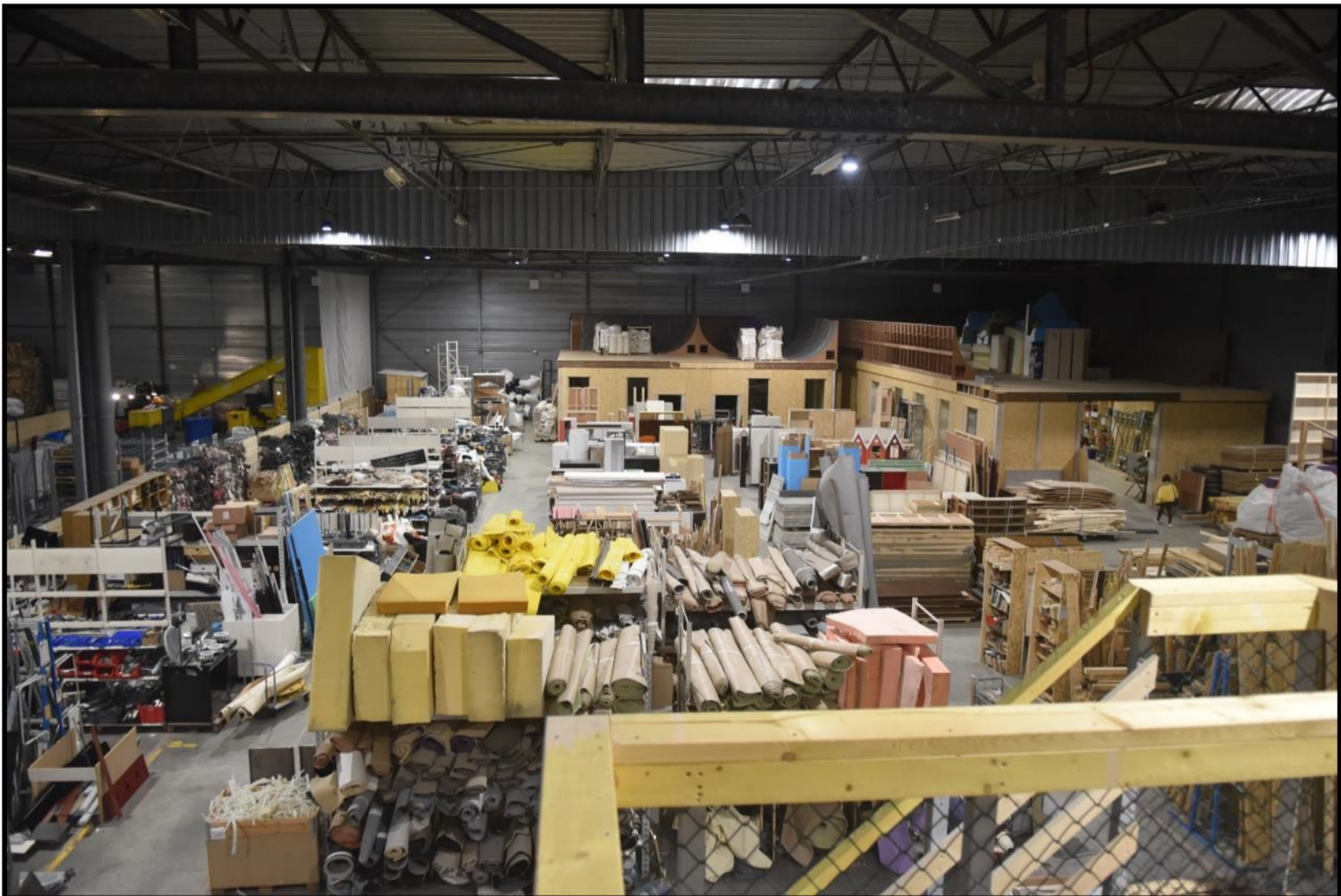
2018 puis 2019 sont les deux années **d'autofinancement des charges** de l'Association **par son chiffre d'affaires propre**, et ce malgré la croissance physique (passage d'une surface de 1500m² à 4500 m² à Pantin).

2019 marque également **l'accélération de la prise de conscience de l'écosystème culturel et créatif**: événementiel, Mode et luxe, institutions culturelles publiques

CHANGEMENT D'ECHELLE

L'entrepôt a déménagé du 53 rue Cartier Bresson à Pantin au 14 avenue Edouard Vaillant, dans un local deux fois plus grand.

Celui-ci devient le lieu de vente aux professionnels du secteur culturel et d'implantation des Ateliers, au regard de la forte croissance de l'activité.



Forte des sollicitations croissantes de collectes, La Réserve des arts décide de garder son précédent lieu d'implantation, au 53 rue Cartier Bresson qui se transforme en lieu de stockage **de matériaux du Centre des Monuments Nationaux** en vue de leur réutilisation.

L'activité de vente dans **la boutique** fixe du 14ème arrondissement de Paris depuis Avril 2013 est conservée et vit **un nombre de visiteurs multiplié par deux**.



Faits marquants

DEVELOPPEMENT DE PROJETS

La Réserve des arts initie un travail de développement de projets structurants autour des thèmes :

- Consolidation de sa **plateforme logistique**, en Ile de France notamment par des recrutements et sa digitalisation
- **Formation à l'éco-fabrication**,
- **Evolution en structure d'insertion** (à travers un conventionnement EITI?)
- **Innovation** : groupe de travail dans le cadre de la FREC pour une plateforme dédiée au secteur culturel public et recevant du public.

Ces projets de croissance sont accompagnés par l'**Accélérateur ESS de la région Ile de France**, dont La Réserve des arts est le premier et seul lauréat associatif; et par l'**Incubateur du Centre des Monuments**.

Pour cela, en 2020, La Réserve des arts lance ses **nouvelles adhésions modulaires Marbre et l'adhésion Innovation** pour engager durablement des acteurs de la Mode, du luxe et de l'évènementiel pour soutenir la culture et la création.



Faits marquants

ACCOMPAGNEMENT DE PORTEURS DE PROJETS EN FRANCE ET AILLEURS

2019, c'est aussi la sélection de La Réserve des arts sur un **Appel à Manifestation d'Intérêt d'Euroméditerranée**. Sélectionnée, La Réserve des arts se lance dans un essaimage à Marseille et s'installe dans 840m² au 10-12 impasse du Pétrole dans le 15^{ème}.

Louisane Roy, chargée des partenariats en Ile de France souhaite développer une cette antenne **La Réserve des arts – Sud**, en vue d'une ouverture en Novembre 2019. Les travaux ayant pris du retard du côté de Euroméditerranée, l'ouverture est reportée au 1^{er} Avril 2020, puis à **Septembre 2020 avec le Covid**.

La Réserve des arts associée à LemonTri et d'autres acteurs locaux a pris part au **lancement du Pôle de l'Economie Circulaire et Inclusive**.

Louisane constitue une équipe de bénévoles (8 personnes mobilisées) et une équipe de valoristes (17 professionnels indépendants mobilisés).

Enfin, Louisane entre dans **l'Incubateur Intermade** afin d'être accompagnée dans cet entrepreneuriat et dans la connaissance du réseau local : comprendre le fonctionnement des acteurs publics, et des financeurs privés sur le territoire, mais aussi des partenaires ESS auprès de qui se faire connaître et connaître les enjeux.

Des subventions d'investissement ont été obtenues de la part de l'ADEME PACA.



En 2019, déjà quelques collectes (environ 200m³) :
-auprès du MUCEM
-auprès d'un tournage – MP2018 – Stillwater avec Matt Damon



Faits marquants

PROJET K : DU PROTOTYPE EN 2018 A LA REALISATION ECHELLE 1 EN 2019

En partenariat avec les étudiants du DSAA Alternatives Urbaines du Lycée partenaire Adolphe Chérioux, a été initié le projet d'un kiosque à destination des adhérents.

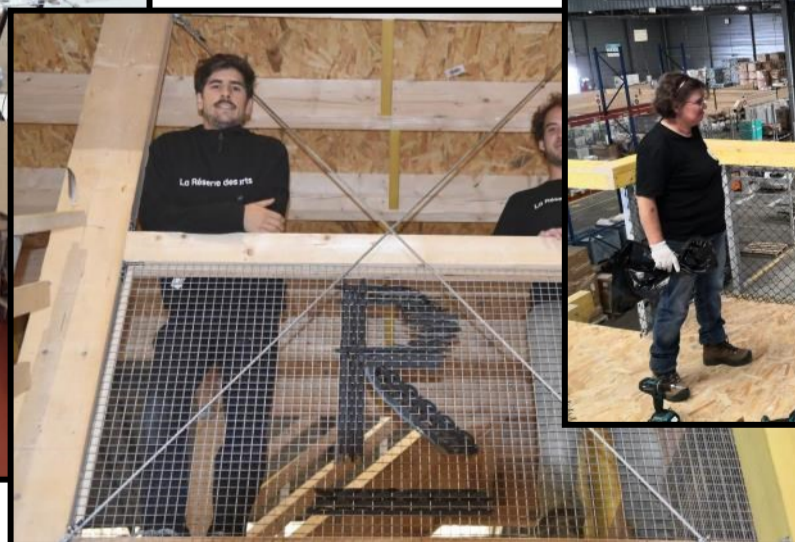
Objectif : proposer un espace de rencontre, de travail et de recherche dans l'Entrepôt.

12 projets ont été proposés au vote lors des 10 ans de La Réserve des arts.

A la perspective de son déménagement et pour démontrer que le réemploi à l'échelle architectural est possible, les étudiants du DSAA organisent une levée de fonds à travers kisskissbankbank est ici pour construire le Kiosque à échelle 1 dans le nouveau local de La Réserve des arts.

Ils construisent un Kiosque précurseur au 53 Rue Cartier Bresson.

Le Kiosque à échelle 1 est construit par l'Atelier TAC et les étudiants du DSAA en Septembre/Octobre 2019.



En 2020, le challenge : faire en sorte que les adhérents s'approprient cet espace, notamment en l'inaugurant officiellement au 14 avenue Edouard Vaillant.



Chiffres clés _ Equipe

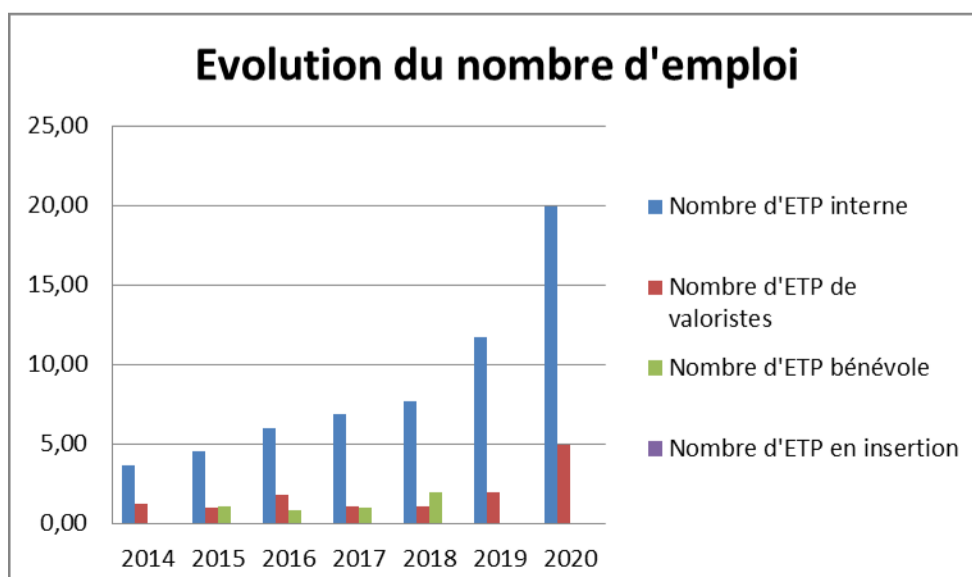
Une équipe active et mobilisée autour de valeurs communes



11 ETP à partir de Octobre 2019

15 salariés à fin 2019

Voir Rapport moral 2019





Sensibilisation

La Réserve des arts s'engage et participe.



Salon Première Classe
Janvier 2019



Salon SITEM
Février 2019



Atelier CHU et maison de
quartier de Pantin –
construction d'une
bibliothèque
Février 2019



Atelier créatif de sensibilisation
Customisation des vélos du
carnaval de Longpont-sur-
Orge
Mars 2019



Sensibilisation

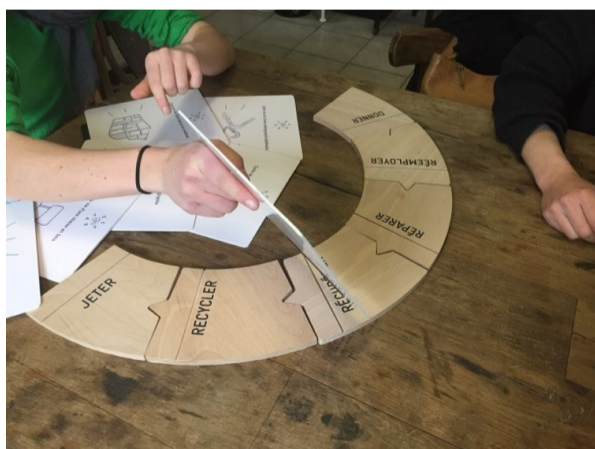
La Réserve des arts s'engage et participe.



Ateliers ICADE
/ Koncepterie
Septembre 2019



Et toujours, les accueils des
scolaires, ici mars 2019 Lycée
Eugène Henaff



Kit Eco-Fab en partenariat
avec la designer Fleur Moreau
pour sensibilisation des
scolaires

Autres événements :

- Permanence improvisée le petit K – Mars 2019
- Conférence Prix Sciences Po pour l'art contemporain / Avril 2019
- Artisans en scène à la Marbrerie - Table ronde "comment pratiquer une activité écologique?"
- Accueil de la remise de trophée de l'économie circulaire par Est Ensemble dans notre Entrepôt de Pantin1 / Juin 2019



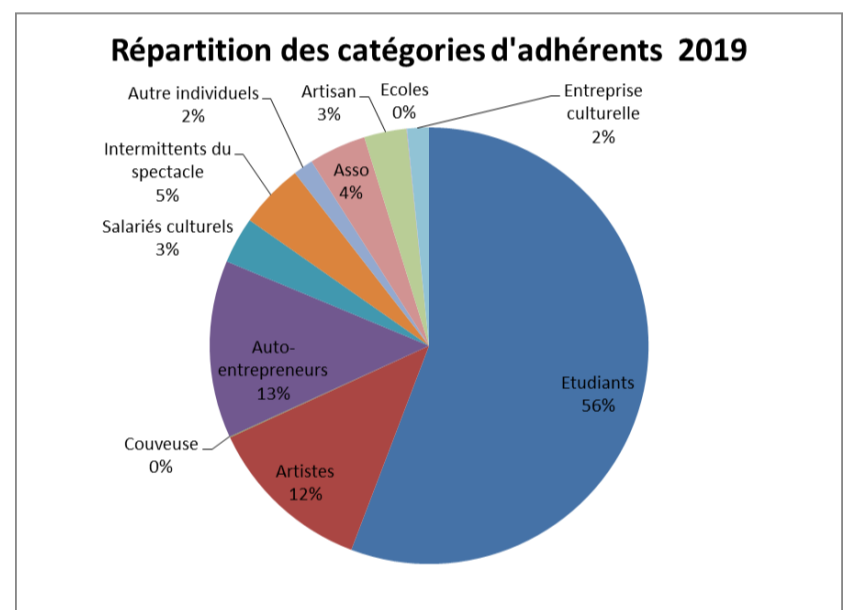
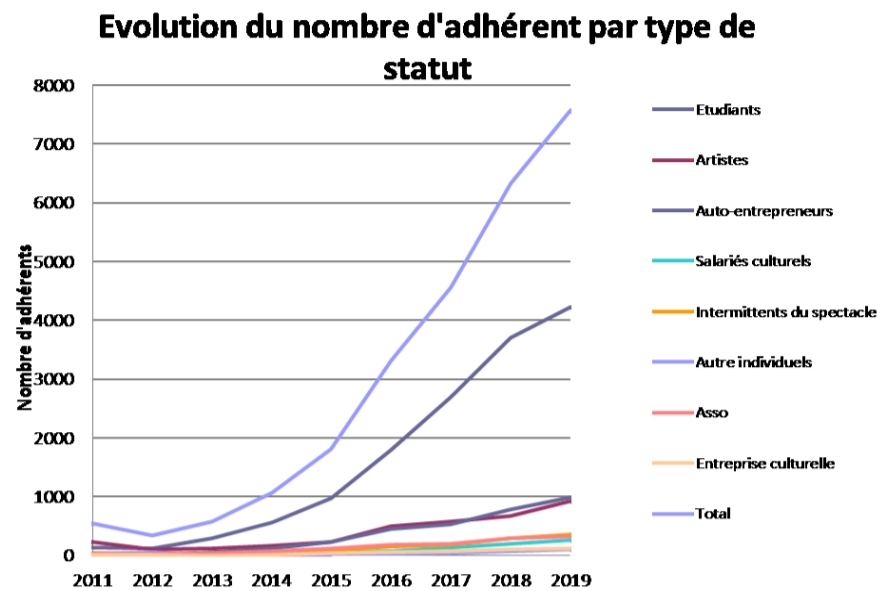
Chiffres clés _ Adhérents

EVOLUTION DES ADHESIONS

7582 adhérents en 2019 (contre 6325 adhérents en 2018)

Il y a 195 adhérents qui ont adhéré 2 années à La Réserve soit 4,3% (soit 4 fois plus que l'année précédente).

1 a adhéré 5 ans de suite !



En Décembre 2019, La Réserve des arts a lancé une campagne auprès de ses adhérents pour mieux les connaître et connaître leurs besoins vis-à-vis de l'association. Le formulaire n'a été que peu rempli, aussi La Réserve des arts va lancer **en 2020 un plan d'action pour aller à la rencontre de nos adhérents pour comprendre leurs besoins et envies en terme**

- de matériaux,
- de formation,
- et d'information sur les espaces de La Réserve et ses outils virtuels.

En 2020, La Réserve des arts recrute un responsable de la communication pour mener ces actions.

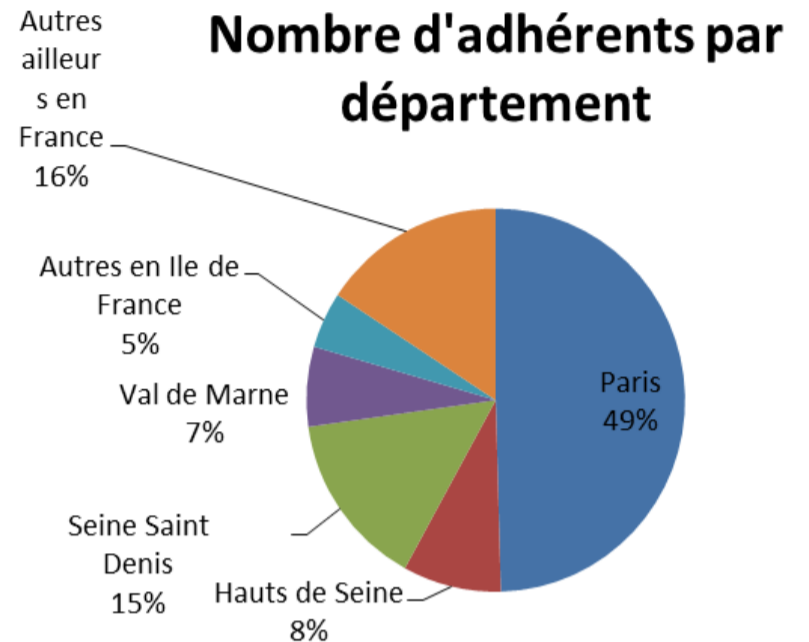


Chiffres clés _ Adhérents

LOCALISATION

Deux points importants :

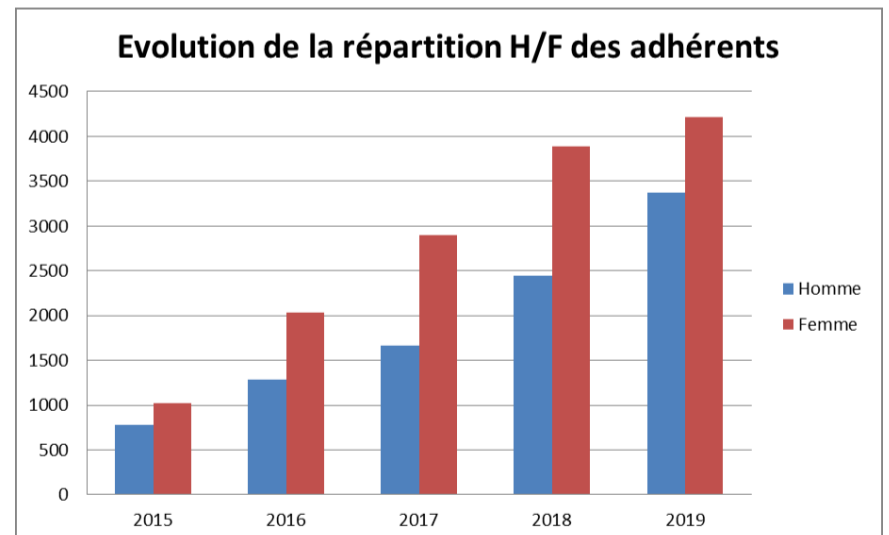
- Trop peu d'adhérents de Seine Saint Denis étant donné l'implantation géographique de La Réserve des arts
- 16% des adhérents ailleurs en France. Un besoin de recycleries culturelles ailleurs?



MIXITE HOMMES / FEMMES

Elle soutient les hommes et les femmes acteurs de la Culture et de la Création.

En 2020, une présentation des métiers sera plus pertinente que l'analyse de la mixité qui n'est plus à prouver.





Chiffres clés _ Plateforme matériaux

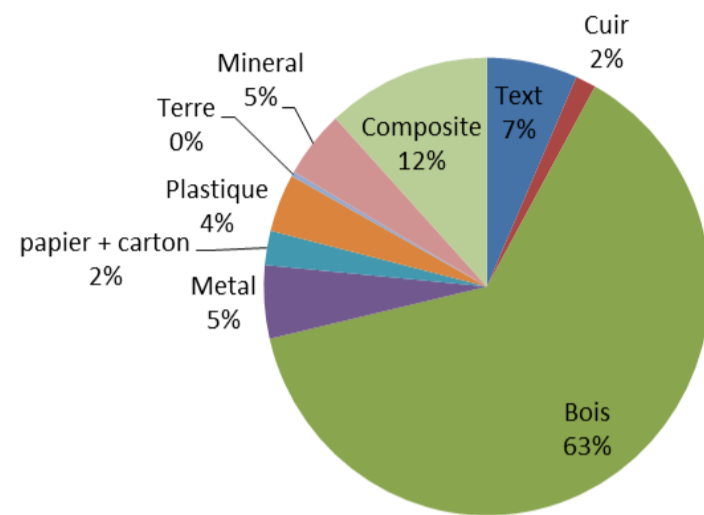
ANALYSE DES COLLECTES

615 tonnes collectées sur 352 collectes

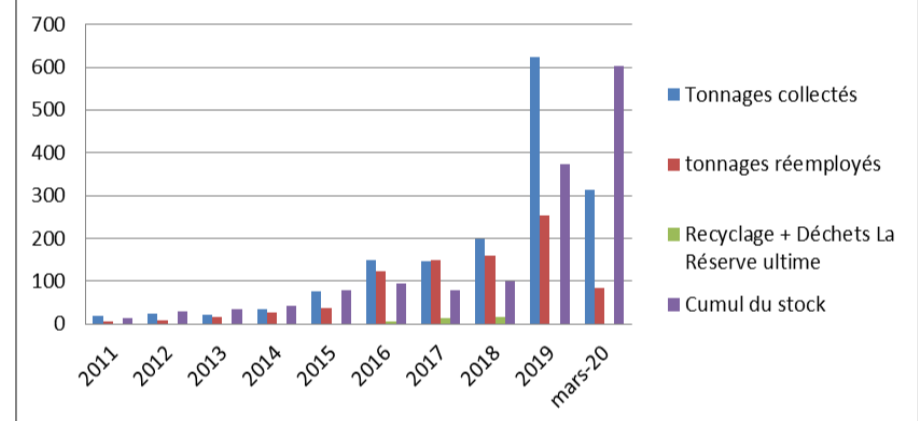
dont 300 tonnes sur la fashion week de sept/Oct 2019

Soit x3 des tonnages collectés en 1 an grâce à la prise de conscience de l'industrie du luxe.

Répartition des tonnages collectés par typologie (2019)



Evolution de l'activité sur les tonnages



Le challenge 2020 sera d'engager tous les adhérents de La Réserve des arts à

- les structures de plusieurs salariés : à utiliser des matériaux de réemploi dans leurs production

- les adhérents individuels : à penser à rapporter leurs chutes

Afin de responsabiliser chacun en amont et en avant de la production culturelle d'équilibrer les flux d'entrée et sortie.



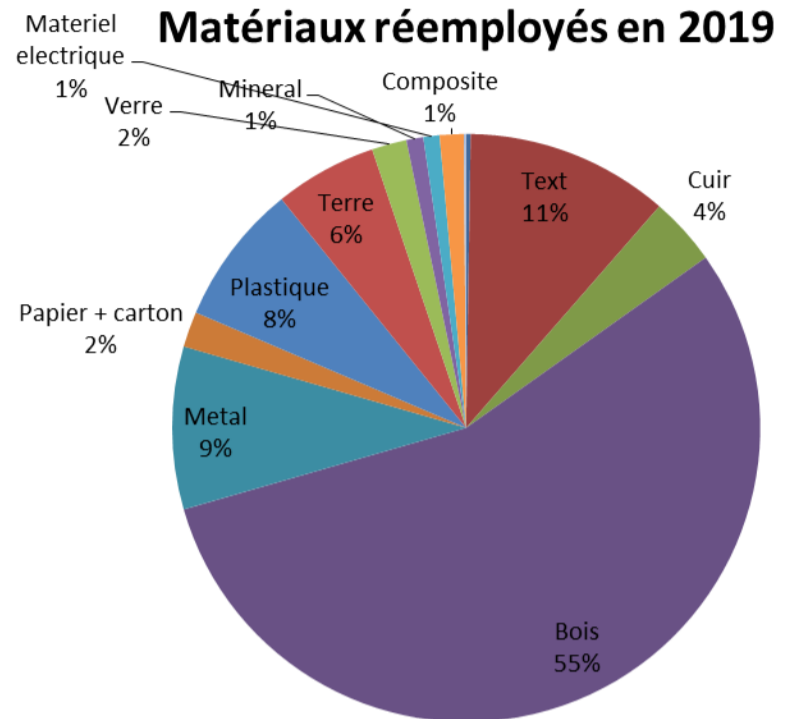
Chiffres clés _ Plateforme matériaux

ANALYSE DU REEMPLOI

251 tonnes valorisées (+70 tonnes par rapport à 2018)

- 7 tonnes valorisées dans la boutique du 14^{ème} soit 1,5 fois le tonnage 2018!
- 174 tonnes valorisées à L'Entrepôt de Pantin par les adhérents de La Réserve 15% de plus que l'année précédente
- **30 tonnes réemployées par La Réserve**
- 67 tonnes de déchets ultimes de La Réserve (soit 8% des tonnages collectés)

En 2020, La Réserve des arts prévoit de recruter des salariés pour accompagner les adhérents dans l'Entrepôt **pour leur transmettre leur connaissance des matériaux.**





Partenariat _ Club des écoles

En 2019, La Réserve des arts compte 16 écoles membres :

10 écoles privées (Lisaa, Esam Design, Parsons, Studio créa, Mode Paris, Esis et Esmod),

1 école associative (Casa 93),

4 écoles publiques (ENSAD, Le Gué à Tresmes et Le Lycée Adolphe Chérioux).

Le Club des écoles consiste à créer une dynamique d'économie circulaire dans chaque école.

Les actions demandées par les écoles sont des **visites guidées**, des temps de réflexion avec les élèves et les professeurs pour travailler sur des projets ou **des workshops spécifiques autour de la matière**.

En 2020-21, avec le lancement du cursus de formation intégré dans le cadre de l'appel à projet **Paris Fabrik#2**, de **réelles passerelles pédagogiques entre La Réserve des arts et les écoles** pourront être envisagées : en proposant des modules de formation du cursus aux écoles.





Partenariat _ Institutions culturelles

PARTICIPATION AU GROUPE DE TRAVAIL VILLE DE PARIS SECONDE FEUILLE DE ROUTE ECONOMIE CIRCULAIRE : action 7

La Réserve des arts participe aux groupes de travail organisés par La Ville de Paris afin **d'engager les structures culturelles publiques** implantés à Paris à lancer **des actions d'économie circulaire**.

Les participants sont par exemple le MNHN, la Cité des Sciences, les Etablissements Paris Musées, la Bibliothèque de la Canopée, le Centre Pompidou, le théâtre de l'Aquarium, La Maison des Métallos etc....

Les sujets abordés sont

- le transport d'œuvres
- l'éco-conception de scénographies
- la gestion des déchets

La Réserve des arts a débuté un accompagnement auprès du théâtre de l'Aquarium qui a été choisi par la Ville de Paris comme 1 des quatre acteurs précurseurs pour la mise en place de ces actions. Le théâtre de l'Aquarium souhaite mettre en place une **matéριοthèque pour les théâtres de la Cartoucherie**.

CMN

La Réserve des arts est lauréat de l'Incubateur des Monuments Nationaux.

Le projet retenu est un projet de mise en place d'actions d'économie circulaire dans les Monuments Nationaux. L'expérimentation sera réalisée en fev 2020 par la collecte des éléments de scénographie de **l'exposition Marie Antoinette de La Conciergerie**, en vue de réemploi auprès des Monuments Nationaux du CMN.

Grâce à cette expérimentation, **La Réserve des arts pense développer une plateforme dédiée aux structures culturelles publiques**. Cette plateforme et ses processus adaptés seront proposés en 2020 et 2021 aux établissements publics nationaux et territoriaux d'Ile de France.



Partenariat _ Entreprises

EST ENSEMBLE

Pour transformer durablement les actions menées en 2016, La Réserve des arts obtient une subvention dans le cadre d'appel à projet pour la réduction de déchets sur Est Ensemble pour

- donner une solution de réemploi /réutilisation des déchets des TPE et PME du territoire

- proposer une offre qui permette d'engager ces acteurs durablement afin qu'ils puissent préférer réemploi à recyclage.

Le projet débute en Septembre 2019 et se terminera en Novembre 2020.

LA MODE ET LE LUXE

Les demandes de collecte sur la fashion week de Sept/Oct 2019 ont permis de proposer de tripler les tonnages collectés, et de proposer des matériaux de grande qualité à nos adhérents.

Ce fut un challenge car La Réserve des arts déménageait à la même période!

La Mode et le Luxe s'engagent pour une mode plus responsable d'ici 2024 piloté par Paris Good Fashion.

La Réserve des arts entre dans le groupe de travail Paris Good Fashion afin de proposer ses solutions d'économie circulaire et éco-fabrication.

L'ÉVÈNEMENTIEL

La Réserve des arts participe à l'Évènement de Rcube sur Évènementiel et réemploi. Ainsi, elle accueille des visites d'entreprises de l'évènementiel en vue de nouveaux partenariats aussi bien de collecte de d'éco-conception sur 2020.

REFLOW : Projet H2020

Paris s'engage dans le projet Reflow Paris pour promouvoir le réemploi dans le secteur événementiel. Ils étudient le déchet bois de ce secteur en faveur des Makers.



Communication

PRESSE

Le media Makery.fr a consacré à La Réserve des arts un article en mai 2019 ; citant l'association comme un modèle pour la Fab City en Ile-de-France dans le domaine de l'écoconception à travers le réemploi des matières et déchets issus du secteur culturel.

<https://www.makery.info/2019/05/21/la-reserve-des-arts-de-lecoconception-au-renouveau-creatif-en-ile-de-france/>

La boutique de La Réserve des arts a accueilli en décembre 2019 une équipe de tournage de TV5 Monde pour son émission 'TENDANCE XXI' consacrée à la marque « The Etiquette » ; diffusée le 3 janvier 2020.

<https://www.tv5monde.com/emissions/episode/tendance-xxi-fondation-weston-monnaie-de-paris-the-etiquette>

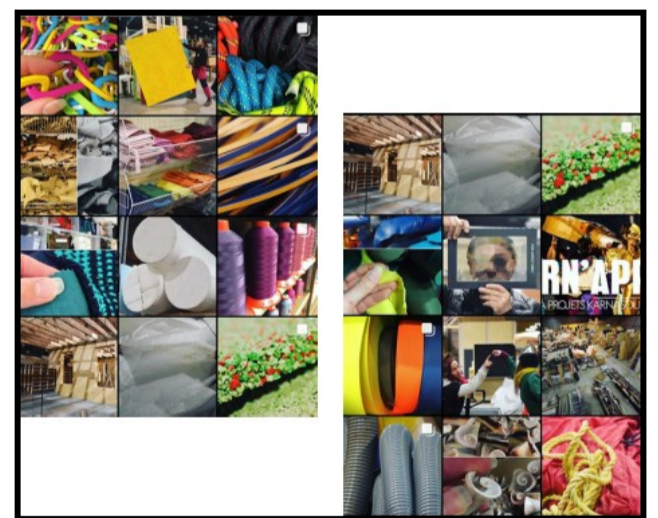
NEWSLETTER

Une communication mensuelle à destination des Adhérents de l'association est envoyée. Elle est adressée à environ 10 000 destinataires.

Y sont partagées l'actualité, les temps forts, les projets. Le taux moyen d'ouverture est de 34,49%.

DIGITAL

La Réserve des arts est active sur ses comptes Instagram et Facebook pour diffuser un joli pêle-mêle de matériaux, de quotidien et d'événementiel y prend vie.



Instagram @lareservedesarts
6 600 abonnés en décembre 2019

Le compte LinkedIn sert à date de plateforme de diffusion des annonces de recrutement.

Le site internet fera l'objet d'une refonte en 2020.

Et la présence sur les Réseaux (dont Twitter et LinkedIn) sera encore renforcée.



Partenariat _ Participation aux Réseaux

ADHESION AU REFER

La Réserve des arts adhère à nouveau au REFER, le réseau des recycleries d'Ile de France. Elle finit l'appel à projet en commun.

L'appel à projet de Valdelia : comprendre les compétences des ressourceries en matière de réparation (mobilier notamment).

Le REFER a remporté cet appel à projet en février 2018 mais le projet est resté en stand by du côté de Valdelia par manque d'adhésion de ses adhérents entreprises, puis du côté du REFER par manque de temps du coordinateur du REFER.

RCUBE

La Réserve des arts est membre fondateur du réseau RCube, Fédération Nationale de la Réduction, du Réemploi de la Réparation.

Le lancement officiel de RCube a eu lieu en Novembre 2014 et les travaux préparatoires à la création des statuts ont commencé en Juin 2014.

En 2019, La Réserve des arts adhère à nouveau à RCube. L'adhésion sera reconduite en 2020.



Perspectives 2020 _ COVID 19

Le 16 Mars 2020 est demandé le confinement. **Les actions de La Réserve des arts sont essentiellement des actions de sensibilisation au contact de ses adhérents. La Réserve des arts cesse ainsi toutes ses activités** : collecte de matériaux, vente de matériaux, formations, Club des écoles, accès aux ateliers.

PROJET SOCIAUX ET SOLIDAIRES DE LA CULTURE

La Réserve des arts lance une enquête adhérents pour leur demander ce que La Réserve peut faire pour eu en cette période de crise. Ils demandent :

- Le maintien des **prix solidaires**
- Un **forum d'échanges d'opportunités de missions/projets/emplois**
- Une plateforme de **matériaux visible en ligne**

Les salariés se mobilisent pour renforcer notre action solidaire et le lien avec les adhérents :

- **Distribuer tous nos matériaux compatibles** (et mobilisation de nos réseaux entreprises) aux créateurs pour fabriquer des masques, blouses, charlottes
- Demander **à nos adhérents leurs besoins** dans cette crise sanitaire et culturelle
- **Développer le lien sur les réseaux sociaux**
- **Sécuriser et documenter** des processus de travail et flux de matériaux et de personnes
- Au déconfinement, **optimisation de l'espace de vente** de l'entrepôt.

ACTIONS DE SAUVEGARDE DE LA RESERVE DES ARTS

En parallèle, La Réserve des arts mène des actions de sauvegarde de l'association dont la pérennité est remise en cause par la crise sanitaire et le ralentissement du secteur culturel induit.

L'association

- demande d'accéder à un fond de sauvegarde pour la Culture, ou l'ESS auprès de la Région IdF, de l'Etat et de l'ADEME.
- sollicite ses 3 bailleurs pour obtenir une exonération de ses loyers.
- contraint ses salariés au chômage technique quand possible.
- fait des demandes de prêts pour consolider sa trésorerie



Perspectives 2020 _ Projets de développement

Le plan de développement de La Réserve initialement voté en Décembre 2019 a été totalement modifié suite au COVID 19. Les projets conservés sont :

SENSIBILISATION ET REDISTRIBUTION

Le principal objectif de La Réserve des arts est de démontrer la possibilité d'équilibrer les flux d'entrée et sortie de matériaux, c'est-à-dire multiplier par 2 les tonnages de réemploi. Aussi, l'association décide de

- **positionner 2 salariés** au contact des adhérents pour leur **transmettre les propriétés des matériaux**,
- Redistribuer des matériaux **aux structures culturelles** (+5 adhésions).

DIGITALISATION

A la demande de ses adhérents, l'association s'oriente vers une plateforme de matériaux en ligne.

Avec ce projet, La Réserve des arts développe de la préparation de commande et livraison.

PARIS FABRIK#2

La Réserve des arts propose un **cursus intégré de 157h de formation** pour les demandeurs d'emploi parisien :

- Théorie développement durable et économie circulaire
- Artisanat et logistique de réemploi
- Techniques de réemploi en bois et cuir
- Entreprenariat culturel avec approche de réemploi

MANIFESTE ET LIVRE BLANC

Dans le cadre de l'Accélérateur ESS de la Région IdF, 2 étudiantes de HEC ont écrit le manifeste et une première version du livre blanc de La Réserve des arts. Bientôt, ce livre blanc permettra aux porteurs de projet de recyclerie culturelle de porter un projet en région.

GOVERNANCE

Lors du CA du 27 fev 2020, avec la croissance de l'association, le Conseil d'administration décide d'initier une revue de la gouvernance. Les suites seront données lors du CA de Cloture des comptes.



Perspectives 2020 _ Antenne Sud

LANCEMENT DES ACTIVITES

Après de grands travaux d'aménagement réalisés par Euroméditerranée et par La Réserve des arts terminés en mars 2020, la Grande Halle espère ouvrir en septembre 2020, face à la situation sanitaire dans laquelle nous évoluons. Une grande étape d'inventaire et d'aménagement du local est prévu durant l'été nous l'espérons afin de recevoir au mieux nos adhérent.e.s.

FEDERATION DES ACTEURS

La Grande Halle aura pour vocation d'accueillir des Résidences. L'objectif est d'accompagner créateur.ice.s, artisan.e.s, indépendant.e.s, associations, ... dans le développement de leur projet autour de la création et de l'économie circulaire.

EVENEMENT : SENSIBILISATION

L'antenne marseillaise espère prendre part à deux grands événements locaux le Congrès Mondial de la Nature (IUCN) avec la conception et la construction du Village Waste We Can et le Festival de la Mode et de la Photographie de Hyères.

INCLUSION DANS L'ECOSYSTEME LOCAL

En 2020, La Réserve des arts Sud prévoit d'adhérer à l'ARCADE, ainsi qu'à la CRESS PACA.

En 2020, l'Antenne Sud intégrera un nouveau programme d'incubation porté par INCOPLEX GREEN SUD sur une durée de 9 mois à compter d'Avril 2020.

L'antenne marseillaise espère également rejoindre le réseau CAP AU NORD ENTREPRENDRE des entreprises locales situées dans les quartiers nord. L'antenne espère également lier un solide partenariat avec le réseau COFEES des éco-festivals de France.



Perspectives 2020 _ Manifeste

La Réserve des arts, association loi 1901, assume **une mission écologique et sociale**, ainsi qu'un **rôle militant** auprès des acteurs du secteur culturel et créatif.

Nous pensons que la création est le laboratoire du changement de paradigme radical qu'exige l'urgence climatique.

Nous faisons du réemploi créatif notre raison d'être.

NOTRE VISION

Le réemploi s'inscrit dans une **démarche écologique**. Des décennies de production de masse ont conduit à produire moins cher du neuf, plutôt que d'adapter la création à ce qui est déjà disponible et de créer une économie des ressources.

Le réemploi a une **vocation sociale**. Le réflexe de surproduction et de surconsommation a conduit à des délocalisations, une disparition de savoir-faire, une fragilisation de la main d'œuvre, et une perte de sens au travail. Le réemploi crée de **l'emploi solidaire** qui a du sens, en permettant de réinsérer des populations en difficulté autour d'un projet d'avenir.

Le réemploi nourrit la création, en **redistribuant des ressources aux créatifs** dont les besoins en matériaux de qualité ne correspondent pas à leurs moyens financiers.

Le réemploi ne va pas sans une **production locale de qualité** à partir d'un savoir-faire ancestral de pratique de **l'économie circulaire**. Nous permettons à nos adhérents de travailler et de se former dans nos locaux en adoptant des standards d'exécution élevés et exigeants.

Le réemploi est l'occasion de constituer un riche **écosystème de compétences**. Nous employons des professionnels du secteur culturel qui en retour partagent leur connaissance des matériaux. Nous formons notre communauté à l'éco-conception, l'éco-fabrication et l'éco-montage ; autant de savoir-faire et d'œuvres intégrant le réflexe du réemploi à diffuser auprès du public.

Surtout, le réemploi est un chantier participatif, qui ne peut avancer que par un effort d'**intelligence collective** et de **mise en commun des pratiques**.