



PROGRAMME DE FORMATION

STRATÉGIES INSTAGRAM ET RÉSEAUX SOCIAUX : MÉTAMORPHOSEZ VOTRE COMMUNICATION EN 2 JOURS

ENT001 - DOC005

PUBLIC

Artistes, Artisan.ne.s, et porteurs de projets souhaitant explorer Instagram et les réseaux sociaux pour affiner leur stratégie de promotion artistique

PRÉ-REQUIS :

- Intégration des pratiques d'éco-conception dans les créations
- Bonne expression écrite et orale en français
- Ordinateur personnel avec accès à Google Drive

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET OPÉRATIONNELS

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Rédiger des contenus de communication adaptés à leurs cibles, mettant en valeur leur profil, leur démarche artistique, et leur production
- Explorer les opportunités de la promotion sur Instagram et d'autres réseaux sociaux pour maximiser leur impact et toucher un public plus large
- Mettre en place une stratégie de vente en ligne en utilisant des techniques de conversion efficaces
- Comprendre et utiliser les informations statistiques d'Instagram pour mesurer les performances de leurs activités et ajuster leur stratégie

PROGRAMME

1. Fondamentaux de la Communication Créative

- Analyse approfondie du positionnement
- Définition des cibles et des objectifs de communication
- Exploration des différents outils digitaux
- Développement de la stratégie de communication
- Création d'une ligne éditoriale et d'une direction artistique

2. Stratégies de Communication sur les réseaux sociaux

- Organisation et remplissage du calendrier éditorial
- Articulation d'Instagram avec d'autres réseaux sociaux
- Utilisation d'Instagram comme outil de prospection et de conversion avec la mise en place d'un tunnel de vente
- Analyse des statistiques

DURÉE : 2 jours soit 14h

HORAIRES : 9h00-12h30 et 13h30-17h

DATES DE FORMATION

Se reporter à notre site internet

NOMBRE DE STAGIAIRES :

De 4* à 8 au maximum

ORGANISATION

Formation en présentiel

Une salle de formation équipée est mise à disposition

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Elles sont actives et participatives : apports théoriques, échanges et réflexions collectives, études de cas concrets et documentation

En fin de formation, les stagiaires remplissent un questionnaire de satisfaction qui sera analysé par notre équipe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque stagiaire réalise un test de positionnement en début de formation et un test de validation des acquis en fin de formation

COMPÉTENCES DE LA FORMATRICE

Julie Gammicchia est référencée par LA RÉSERVE DES ARTS, comme formatrice (se reporter à notre site internet)

MOYENS DE SANCTION

Un certificat de réalisation est délivré à chaque stagiaire après la formation

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité, contacter notre Référent Handicap à formation@lareserveledesarts.org

TARIF

Se reporter à notre site internet

Nous consulter pour un chiffrage pour une formation sur mesure

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

La validation de la formation doit être finalisée au plus tard 5 jours ouvrés avant le début de la formation

Association loi 1901

SIRET : 507 429 959 00046 / APE : 9499Z

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro :

11 75 62787 75 - Cet enregistrement ne vaut pas

agrément de l'État

MAJ : 10/23

* En dessous de ce seuil minimum de stagiaires, LA RÉSERVE DES ARTS se réserve le droit d'annuler ou de reporter la formation