

● LA RESERVE DES ARTS

RAPPORT
D'ACTIVITE
2020



POUR UNE CRÉATION CIRCULAIRE ET SOLIDAIRE

Avril 2021

sommaire



edito

association

en quelques chiffres

en quelques faits

Mot du Président

Cette année 2020 a été bien particulière pour tou.tes. Elle restera dans les esprits de tou.tes comme l'année de privation de la Culture en France, l'année où la solidarité envers la Culture et la Création a été plus nécessaire que jamais.

A LA RESERVE DES ARTS, nous avons peur pour la Culture et la Création, peur pour ces savoir-faire locaux, pour l'artisanat. Nous souhaitons toujours plus fort être là pour aider ces professionnel.les dans leur transition écologique comme un vecteur de sécurisation professionnelle.

Comme nombre d'associations, LA RESERVE DES ARTS a été confinée car considérée comme « commerce non essentiel » et donc fermée du 16 mars au 1^{er} Juillet 2020.

Pendant cette période, pratiquement tous les salariés ont travaillé :

- à la solidarité nationale (dons de tissus et d'élastiques pour la confection de masques et de blouses sur le territoire),*
- au rôle solidaire de l'association pour la Culture en cas d'inaccessibilité des matériaux, des ateliers et des formations (appel d'un panel d'adhérent.es),*
- à professionnaliser l'économie circulaire pour la Culture en développant des outils numériques plus performants et adaptés (à suivre en 2021 et 2022) .*

Plus que jamais, LA RESERVE DES ARTS a pensé cette période pour renforcer ses actions de solidarité professionnelle. Cette année a été un grand moment d'investissement pour l'économie circulaire pour la Culture et la Création.

Je profite de cet édito pour remercier tous ceux et celles qui ont permis à La Réserve des arts de subsister dans cette période particulièrement à risque économiquement : nos adhérents toujours fidèles, l'ADEME (National, Ile de France et PACA), La Ville de Paris, Est-Ensemble, la DRAC Ile de France et la FRAAP, la région PACA et enfin le REFER.

association

LA RESERVE DES ARTS est une association loi 1901 à but non lucratif, créée en mai 2008.

NOTRE VISION

Faire du réemploi un savoir constitutif de l'excellence Culturelle Française.

NOTRE MISSION

Accompagner les professionnels du secteur culturel et de la création à s'approprier le réemploi de matériaux et les bonnes pratiques de l'économie circulaire.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Réduire l'empreinte écologique de la Culture et de la Création en ré-inventant les processus de création.

NOS VALEURS

VALORISANTE

La valorisation au cœur de la mission et de l'activité de La Réserve : la re-valorisation des matériaux et de l'environnement, la valorisation du travail de création et des personnes

PROFESSIONNELLE

Des standards d'exécution élevés et exigeants en adéquation avec ses partenaires, et pour accompagner au mieux ses adhérents

CRÉATIVE ET AMBITIEUSE

Pionnière sur son secteur, dont le développement est anticipé avec agilité et enthousiasme

ENGAGÉE ET COHÉRENTE

Les missions comme moteur de l'activité de chacun et mises en œuvre avec exemplarité et consistance par tous et à tout moment

COLLABORATIVE

Opération résolument participative avec ses adhérents et bénévoles, accueillant les contributions de tous, et construisant des relations de partenariat avec ses clients

NOS LIEUX

- 4 000m² à Pantin
- 840m² à Marseille
- 130 m² à Paris 14ème (en zone Quartier Politique de la Ville)

NOS ACTIVITÉS

- Collecte de rebuts en vue de leur réemploi auprès du secteur culturel et créatif
- Vente de matériaux de récupération aux professionnel.les et futur.es professionnel.les du secteur culturel et créatif
- Location d'ateliers équipés pour activité textile, maroquinerie, et menuiserie
- Formation à l'éco-fabrication en menuiserie et maroquinerie

une année « covidée »

La Covid 19 touche la France, qui se confine le 16 mars 2020.

Les artisans et l'économie locale se sont mis au service de la solidarité nationale.

LA RESERVE DES ARTS participe à l'élan de solidarité national.

En répondant à l'appel de *In Seine-Saint-Denis* et rejoignant le projet "Résilience" lancé par le Haut-commissariat à l'inclusion, l'association a contribué à la chaîne solidaire de fabrication de masques, lancée par le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis, par des dons de matières premières. Plus de 300 kg de matières ont été distribuées (textile + mercerie) sur le territoire.

LA RESERVE DES ARTS a œuvré de concert avec le Département de la Seine Saint Denis, Est Ensemble, le REFER, la Ville de Paris ainsi que des associations/collectifs du Territoire pour la production d'environ 10 000 masques. Belle illustration d'un engagement commun, d'une solidarité forte et d'une production locale.

En mai 2020, l'équipe de LA RESERVE DES ARTS a appelé des adhérent.es venant régulièrement à l'association et/ou des bénévoles pour leur demander ce qu'ils attendaient de LA RESERVE DES ARTS pendant cette période de fermeture des lieux.

Trois axes principaux ont été mis en exergue et ont guidé les décisions de projets à lancer sur 2020 et 2021 :

- **maintenir des tarifs solidaires,**

Aucune augmentation de prix n'a été faite depuis 2018.

- **voir les matériaux en ligne pour consulter les stocks, les nouveaux arrivages et anticiper leur venue,**

Un inventaire minutieux des matériaux de l'ensemble des lieux de stockage et de vente a eu lieu au mois de Juin. Une vitrine en ligne a été créée.

- **être informé.es des opportunités de travail ou d'appels à projet dont LA RESERVE DES ARTS serait informée.**

Les offres d'emploi ESS et économie circulaire reçues par l'association sont systématiquement partagées sur la page Facebook.

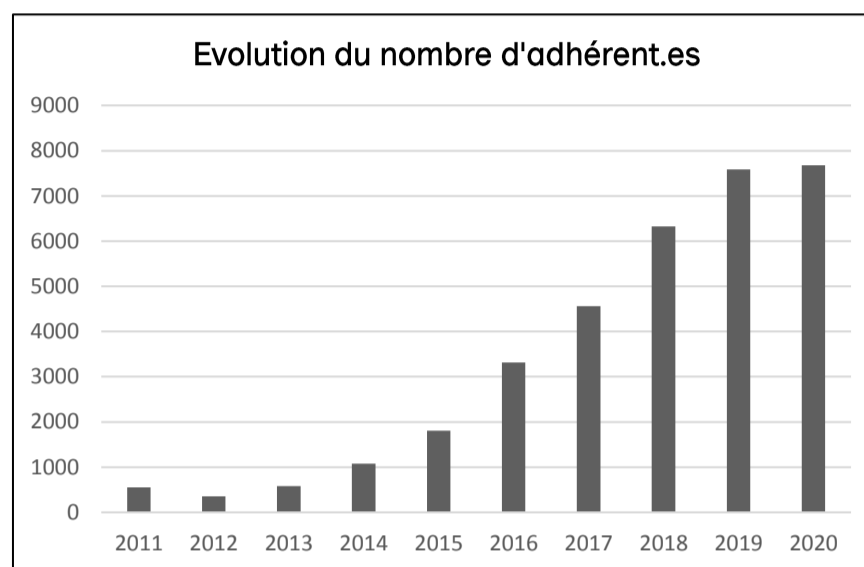
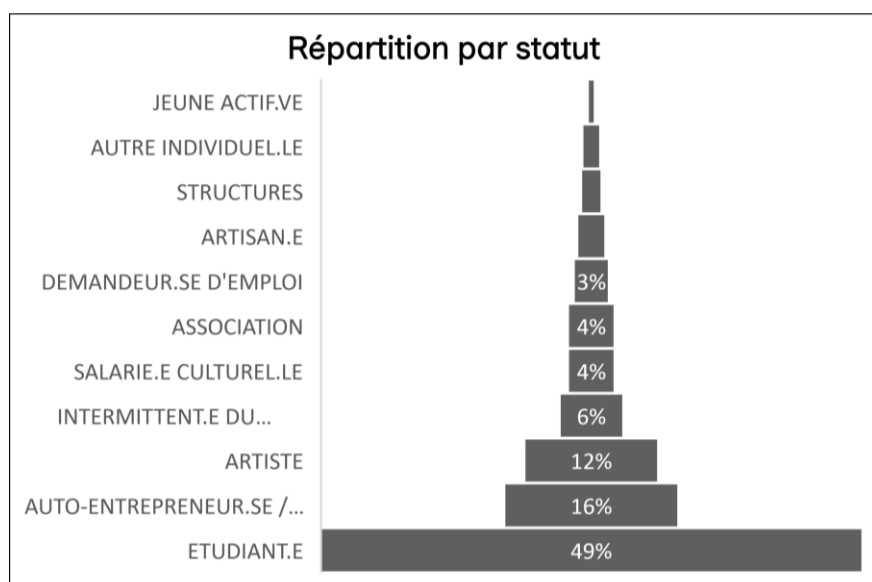
LA RESERVE DES ARTS a 'profité' de cette période, grâce à ses salariés confinés mais actifs pour :

- **Améliorer ses processus internes et les documenter,**
- **Entamer un virage numérique.**

7 693 adhérent.es créateur.rices

Le nombre d'adhérent.es actif.ves de LA RESERVE DES ARTS reste en croissance par rapport à l'année 2019, atteignant **7 693 adhérent.es individuel.les** sur l'année.

Cruciale, cette **stabilité** montre en partie la **résistance des activités culturelles et créatives sur le territoire** ; un réel espoir ainsi qu'une réelle raison d'être de l'association auprès de ses adhérent.es.



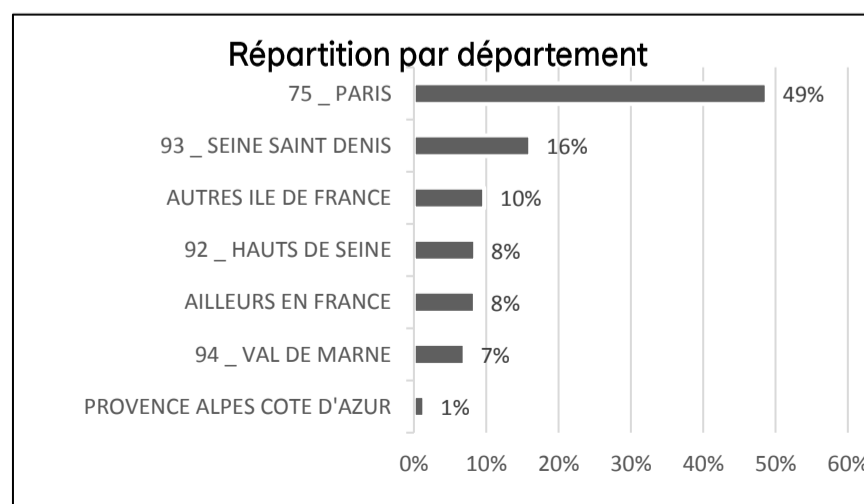
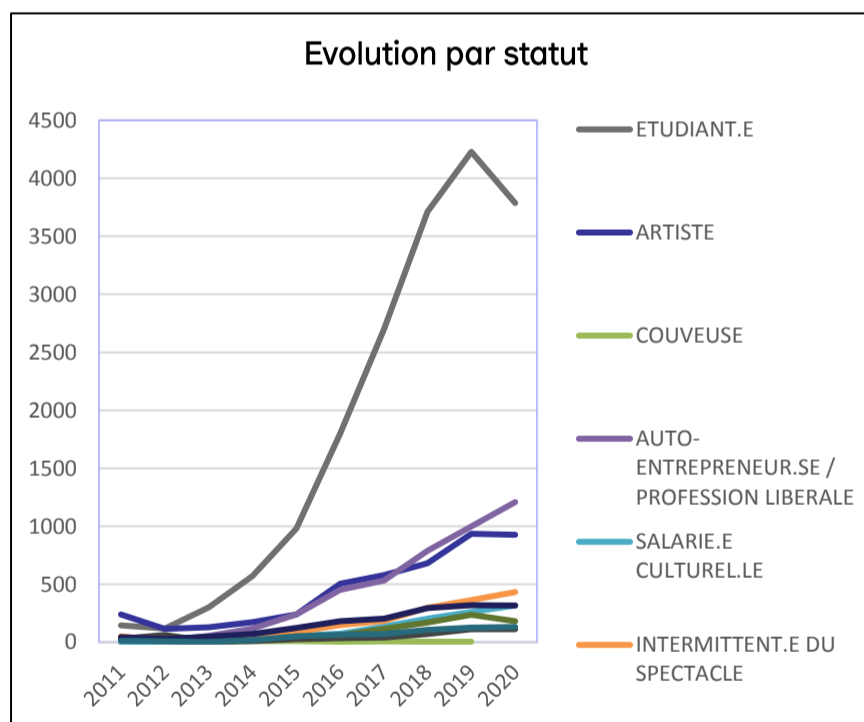
Les **étudiant.es** constituent toujours la majorité des adhérent.es (49%), particulièrement à Paris, et reste stable.

La part des étudiant.es baisse légèrement au profit des **auto-entrepreneur.ses**.

Une **variété infinie de Métiers** est représentée par ses adhérent.es.

A **Marseille**, 80% des adhérent.es sont des professionnel.les, auto-entrepreneur.es, artistes ou intermittent.es du spectacle.

Le vivier se situe en continu en **Ile de France**, avec quelques ouvertures sur le territoire. A noter que LA GRANDE HALLE de Marseille, ayant ouverte ses portes en septembre 2020, entre doucement.

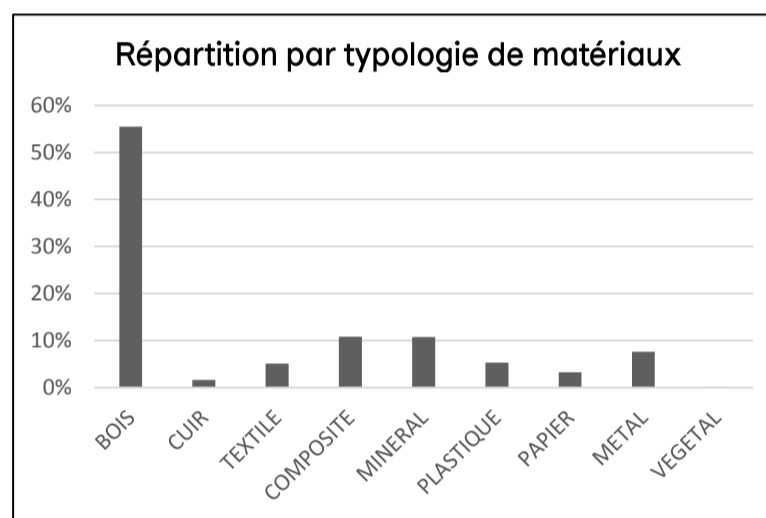
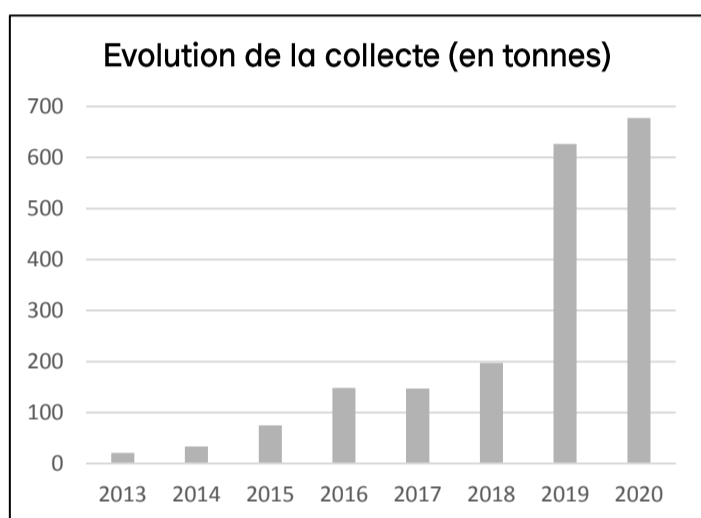


678 tonnes collectées

678 tonnes de matériaux ont été collectées sur l'année. Après une croissance de plus de 200% sur l'année 2019, l'activité enregistre une dynamique de + 8% dans un contexte économique et sanitaire extrême et sur 9 mois d'activité..

238 opérations de collecte et de **réception en Ile de France**, qui ont été facturées, ont été menées par l'équipe de Valoristes. **10 collectes** ont été réalisées à **Marseille**.

200 dépôts en Ile de France ont été effectués par les adhérent.es et ont représenté 5,3 tonnes de matériaux. L'antenne de Marseille a réceptionné 8 dons.



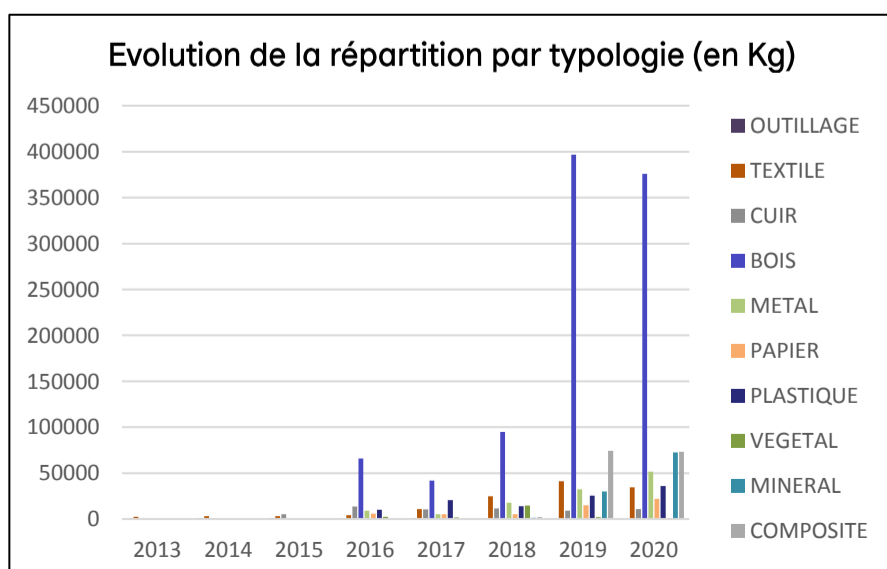
Les tonnages collectés sont en très légère augmentation par rapport à 2019, malgré une fermeture des activités de collecte sur plus de 3 mois.

Le changement majeur est la **réduction notable du nombre de « Fashion Weeks »**. Ainsi les tonnages collectés sont le résultat de **l'effort collectif des Partenaires de réduire leurs déchets / rebuts culturels au quotidien**.

A Marseille, on note le réflexe des artisans d'apporter volontairement leurs matériaux rebuts réemployables à La Grande Halle.

Le **bois** reste le matériau le plus collecté en termes de volume, représentant plus de la moitié du tonnage collecté global.

Les typologies Composite, Minéral et Métal sont en suivant les plus collectées.



En 2021, LA RESERVE DES ARTS souhaite poursuivre **la sensibilisation et l'engagement de tous ses adhérent.es** :

- les adhérent.es individuel.les, TPE : pour penser à rapporter leurs chutes de production,
- les plus grosses structures : pour utiliser des matériaux de réemploi dans leurs productions.

324 tonnes réemployées

324 tonnes de matériaux ont été réemployées, et ce malgré 4 mois de fermeture des espaces de redistribution des matériaux ; une progression de +53% par rapport à l'année 2019.

L'entrepôt de Pantin a été fermé 3 mois, et la boutique de Paris 14ème 6 mois.

276 tonnes de matériaux ont été vendues en Ile de France, soit 95 tonnes de plus l'année précédente (+52% par rapport à 2019).

La **Grande Halle de Marseille** a permis la redistribution de **plus de 7 tonnes de matériaux** suite à son ouverture en septembre 2020.

37,5 tonnes ont été réemployées en interne par l'association pour ses aménagements intérieurs (dont les rayons Cuir et Textile et l'espace de valorisation), pour sa cuisine, ses ateliers et sa terrasse, qui a accueilli de nouveaux bureaux.

3 tonnes de matériaux ont été envoyés en recyclage grâce à la proximité du colocataire de l'Entrepôt de Pantin, Lemon Tri.

LA RESERVE DES ARTS a évacué 55 tonnes de déchets ultimes (soit 8% des tonnages collectés). Ces chiffres s'expliquent par la fermeture de l'Entrepôt de 1 500m² et le déstockage de son contenu, dans un contexte d'urgence de survie économique de l'association. Un déchirement pour les salarié.es de voir ces matériaux partir à la benne.

L'association poursuit ses efforts autour du cycle de vie des matériaux pouvant être considérés comme non ré-employables.

Des tests de revalorisation encore plus poussés et une réflexion autour de nouvelles filières de recyclage sont en cours.



Sur 678 tonnes de matériaux collectés en 2020, **92% sont réemployables** (déduction faite des déchets ultimes) et **48% ont été réemployés dans l'année**.

L'objectif de l'année 2021 sera de renforcer l'équipe des Chargé.es pour permettre d'ouvrir une deuxième caisse, de développer des liens et accentuer la connaissance matériaux auprès de tous.

de rares opportunités de sensibilisation

Février 2020

Participation Table ronde
Salon des entrepreneurs

Avril 2020

Intervention Table ronde online
Festival Web LES SOUFFLEURS
D'AVENIR 2.0



Octobre 2020

Boutique éphémère, en
partenariat avec le 19M,
Festival de la Mode,
de la photographie et de
l'accessoire
de mode de Hyères

Juin 2020

Lancement de la
plateforme digitale
In Seine Saint Denis
Facebook Live



Janvier 2020

Stand
Change Now Summit

Octobre 2020

Intervention Table ronde online
La Belle Rencontre : « Culture
et écologie, éco-responsabilité
et éco-conception », organisée
par le Département des
Hautes-Alpes

Participation à la journée
« L'œuvre d'art à l'heure des
pratiques durables »,
organisée au MuCEM, en
partenariat avec l'AfroA

une communication soutenue

La présence de LA RESERVE DES ARTS dans la presse a été cette année jusqu'au Japon. La revue de presse est disponible sur le site internet de l'association : [A LIRE](#).

LE MONDE

13 janvier 2020 . "Le spectacle vivant se veut plus éco-responsable" . par Rosita Boisseau

WWD Japan

17 février 2020 . LA RESERVE DES ARTS au Change Now Summit 2020 . par Yuko Hirota

fashionsita.com

26 février 2020 . "Can fashion shows ever be environmentally justifiable?" . par Whitney Bauck

ZIBELINE

Mars 2020 . « Culture : Vive le réemploi ! » . par Gaelle Cloarec

mediatico.fr

22 mai 2020 . "Si La Réserve des arts meurt, qu'advient-il de la transition écologique du secteur culturel ?" . par Frédéric Vuillod

M, Le Mag / LE MONDE

5 juin 2020 . L'ENVERS du décor . par Sophie Abriat

L'Actualité de la Scénographie / EDITIONS AS

N°231 Juin 2020 . Portrait Sandrine Andreini, "Favorisons le réemploi dans les institutions culturelles" . par François Delotte

@exhibitionmag / EXHIBITION MAGAZINE

16 juin 2020 . Perspectives LA RESERVE DES ARTS, Interview Elsa Corbineau . par Sophie Abriat et Alexis Zacchi

Green Touch

Septembre 2020 . Audrey Harris pour LA RESERVE DES ARTS . par Nicole Fomekong

makery.info

20 Octobre 2020 . "Une RESERVE DES ARTS à Marseille, entre réemploi et urbanisme transitoire" . par Aphélandra Siassia

Mistral Social Club

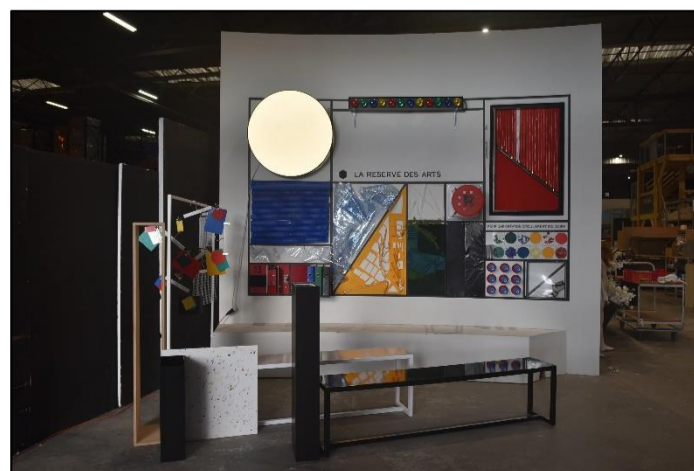
24 Novembre 2020 . "ZOOM sur LA RESERVE DES ARTS Marseille " . par l'équipe du Mistral Social Club

Les Réseaux Sociaux, particulièrement Instagram et Facebook, ainsi que la newsletter mensuelle ont été au cœur de la stratégie de communication de l'association au cours de cette année confinée.

La communauté Instagram a atteint **les 10 000 abonné.es** en septembre 2020 (+68% d'abonné.es en 10 mois), ouvrant ainsi la voie à de nouvelles fonctionnalités (swipe up, e-shop) et participant à l'amélioration du parcours adhérent.e. La prise de parole s'est aussi diversifiée via le réseau LinkedIn (+46% d'abonné.es en 6 mois).

La newsletter, reçue par plus de 10 000 contacts, a rassemblé en moyenne **35% de lecteur.trices**.

L'évolution constante du visuel merchandising dans les espaces de vente a contribué à une meilleure lecture de l'offre de matériaux et un joyeux parcours de découverte.



une avancée numérique

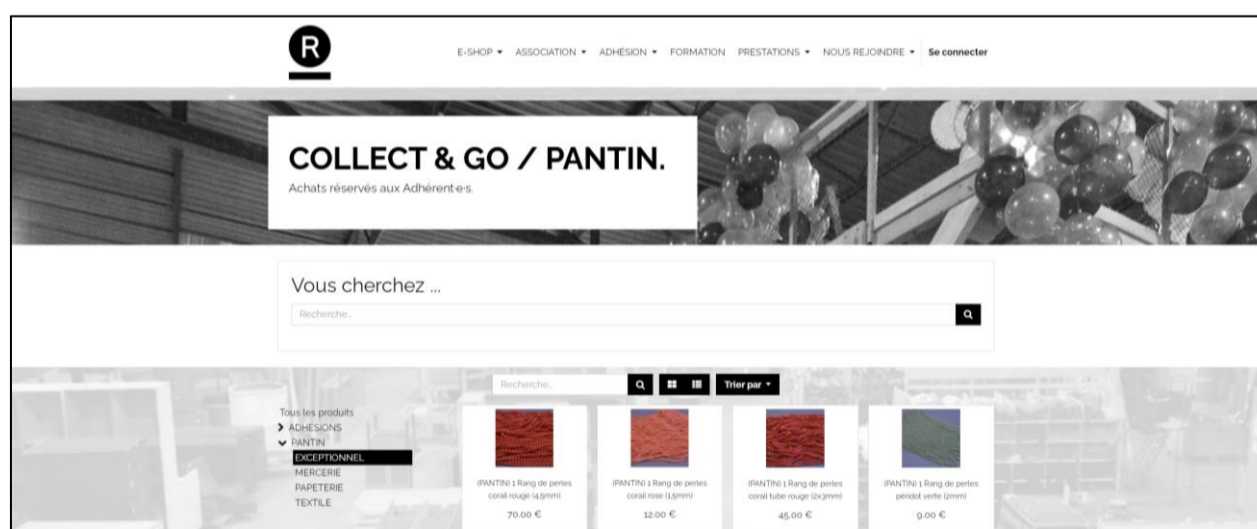
Depuis fin 2019, dans le cadre de l'Accélérateur ESS de la région Ile de France dont LA RESERVE DES ARTS a été lauréate de la première promotion, l'association a cherché, accompagnée par Accenture, le meilleur ERP, adapté aux spécificités techniques de l'activité diverse et multiple.

Odoo, outil Open Source, est choisi par conviction de l'intérêt de l'open source et pour l'ensemble des fonctionnalités existantes clé en main.

En juin 2020, profitant du confinement, la bascule est décidée. Le nouvel outil est paramétré. **Les matériaux des trois espaces - Paris, Pantin et Marseille - respectivement de 130m², 850m² et 3 000m² sont inventoriés.** L'équipe est formée au nouvel outil.

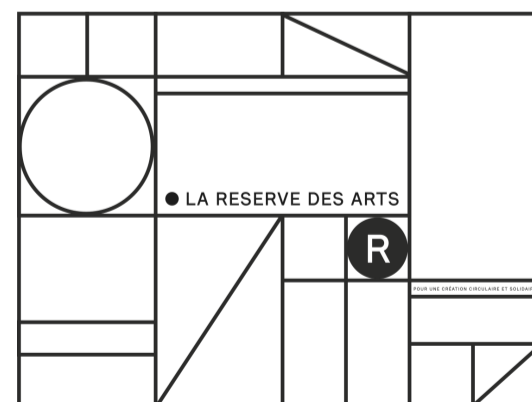
Des **vitrines en ligne locales**, permettant une visibilité sur les stocks, sont accessibles via le site internet ; répondant ainsi à la demande des adhérent.es

En décembre 2019, un **précieux gisement est réceptionné à L'ENTREPÔT de Pantin** ; des rangs de perles précieuses. A matériaux exceptionnels, traitement exceptionnel, l'association se lance dans la vente en ligne en lançant **son e-shop**.



L'agence **GOOD PEOPLE WANDER** a accompagné pro Bono le renouveau de l'**identité visuelle** de l'association. Une nouvelle charte prend vie, transcrivant graphiquement l'ambition, le professionnalisme et la discrétion de LA RESERVE DES ARTS.

Cette nouvelle identité visuelle induit la refonte de tous les outils de communication de l'association.



Dans la droite ligne de cette dynamique, un **nouveau site internet** est créé et de nouvelles fonctionnalités font leur apparition dont l'adhésion en ligne. L'objectif est de proposer un nouveau parcours utilisateur aux adhérent.es, de faciliter la gestion des données et réduire les temps d'attente en caisse.

une épopée marseillaise

LA RESERVE DES ARTS obtient les clés de LA GRANDE HALLE en janvier 2020.

Les **travaux** peuvent commencer et sont livrés en ... **mars 2020**. Le lieu aurait du ouvrir le 1^{er} avril 2020 et ce n'était pas un poisson...

L'équipe ne perd pas son implication dans les réseaux locaux. Un **merveilleux engagement bénévoles** apporte son aide pour aménager LA GRANDE HALLE.

LA RESERVE DES ARTS adhère aux réseaux ARSUD et à la CRESS PACA. Louisane Roy, Responsable de l'antenne, intègre l'incubateur INCOplex green sud.

Un second salarié est recruté sur le **poste de Chargé des adhérent.es**.

LA GRANDE HALLE ouvre ses portes à ses adhérent.es de manière éphémère en juillet 2020. Elles rouvrent définitivement le **1^{er} septembre 2020**.

Une mission de service civique de sensibilisation est créée au lancement.

Une seconde mission de service civique est créée en novembre 2020 : **ENQUÊTEUR MESURE D'IMPACT** (pour une durée de 6 mois) de l'association.

En octobre 2020, LA RESERVE DES ARTS accueille ses **3 premiers résidents**, pour 6 mois.

Une belle aventure commence en Région Sud, pour créer un maillage territorial et développer l'économie circulaire pour la Culture dans cette région.



une école en devenir

La mission de LA RESERVE DES ARTS consiste à donner les moyens aux professionnel.les du secteur culturel d'utiliser l'économie circulaire comme vecteur de professionnalisation.

L'association a décidé en 2016 de lancer des formations courtes dans ses ateliers : formation à l'usage des machines et à la connaissance de la recyclabilité des matériaux.

Pour aller plus loin et transmettre les savoirs cumulés au fil des années et les compétences de nos adhérent.es, LA RESERVE DES ARTS **ouvre un organisme de formation.**

L'objectif de cet organisme de formation est de créer des programmes ayant comme objectif pour les apprenants de :

- **ÉCO-CONCEVOIR AUTOUR DE MATIÈRES PREMIÈRES SECONDAIRES**
- **SE DIFFÉRENCIER PAR SA PRATIQUE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

La première formation longue naît en répondant à l'appel à projet **Paris Fabrik de la Ville de Paris** :

Eco-maroquinier et éco-menuisier, une **formation de 23 jours**, sur 4 volets :

- Economie circulaire et artisanat : connaissances théoriques
- Eco-conception : approche de réemploi dans la pratique artisanal
- Logistique et artisanat du réemploi
- Entreprenariat de son projet d'artisan du réemploi

Appliquée à la maroquinerie et à la menuiserie, à destination des demandeurs d'emploi parisiens.

Ce sont ainsi **40 stagiaires formés** en 2020 et début 2021.



L'aventure continue sur 2021 avec une nouvelle cible d'apprenant.es : les jeunes de moins de 26 ans ayant un niveau infra bac. Et bientôt, plus encore.

un collectif soudé

LA RESERVE DES ARTS finit l'année 2020 avec **25 salarié.es**.

Jusqu'à présent, l'association recrutait parmi ses adhérent.es ou ses bénévoles professionnel.les du secteur culturel.

L'objectif était double :

- proposer un emploi souvent à temps partiel à la demande du salarié qui continue à développer son activité créatrice à côté; et ainsi participer à la sécurité économique des professionnel.les du secteur culturel et créatif
- assoir une légitimité reconnue et d'expertise auprès des adhérent.es

En 2020, pour face à la croissance de l'année 2019 et pour mieux préparer l'avenir, LA RESERVE DES ARTS a renforcé son équipe encadrante. Le secrétaire général et la responsable de communication nous rejoignent mi-mars à la veille du confinement et la responsable des opérations en Ile de France arrive en janvier 2021.

La conviction de tou.tes pour le réemploi, le respect des compétences et des apports de chacun.e font de l'équipe, un collectif soudé et performant, au plus près des besoins de nos adhérent.es et partenaires.

-> cf. Rapport moral 2020



un réseau grandissant

LA RESERVE DES ARTS agrandit **son conseil d'administration** avec des personnes motivées pour faire évoluer l'économie circulaire pour la Culture.

Ils sont issus du secteur du luxe, des institutions culturelles publiques et du secteur de la promotion et la formation de l'artisanat.

Le réseau de partenaires entreprises et institutions culturelles poursuit son accroissement également.

Les entreprises adhèrent aux axes de professionnalisation de l'économie circulaire pour La Culture et la Création et nous accompagnent dans ces développements.

LA RESERVE DES ARTS est rejoint **l'Incubateur du Patrimoine** et a travaillé communément avec le Centre des Monuments Nationaux pour proposer d'évoluer ensemble sur les problématiques réglementaires et permettre à l'association de développer des compétences de logistiques spécifiques aux bâtiments patrimoniaux.

La Ville de Paris a lancé sa seconde feuille de route économie circulaire, dans laquelle l'action 8 incite les structures culturelles parisiennes à développer leur économie circulaire. LA RESERVE DES ARTS a été invitée à participer aux groupes de travail pour identifier les freins et les solutions. Un guide de bonnes pratiques est édité en janvier 2021 par la Ville de Paris.

Le Club des écoles est relancé. **L'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, L'Institut Français de la Mode et l'Ecole Duperré** le rejoignent (entre autres Ecoles) dans l'idée d'inclure l'économie circulaire dans les programmes et les parcours.

Enfin, LA RESERVE DES ARTS participe à la création du **Réseau National des Recycleries Culturelles, Le RESSAC**.

Le réseau est né le 2 décembre 2020 avec 5 membres fondateurs : La Recyclerie Culturelle à Nantes, ArtStock en Occitanie, La Ressourcerie du Spectacle en Ile de France, La Matière à La Rochelle et LA RESERVE DES ARTS.

2021 en perspectives

A LA RESERVE DES ARTS, l'année 2020 a été une année d'investissement pour mieux préparer la future croissance.

L'année 2021 sera une année de capitalisation des acquis et d'analyse des besoins de l'ensemble de l'éco-système : les adhérent.es et les partenaires pour prendre ensemble le virage du monde de l'après-Covid.

Nous améliorerons nos méthodes de valorisation et continuerons à améliorer la traçabilité et la connaissance de nos matériaux de réemploi pour sécuriser et professionnaliser le réemploi dans une vraie démarche de qualité. Cela signifie innover toujours plus avec notre nouvel outil numérique.

Nous poursuivrons le développement des projets de formation (pour des jeunes de -26 ans peu qualifiés), la vente en ligne et le conseil en matériaux dans les espaces de vente.

Nous développerons aussi la réadhésion en ligne ainsi que la possibilité aux adhérent.es de décrire précisément leur profil de compétences. Notre volonté derrière cette évolution est de pouvoir ensuite permettre des rencontres professionnelles, débouchant sur des opportunités de missions, de projet ou d'emploi... un projet pour l'avenir !

Nous étudierons notre projet d'insertion par l'activité économique, et de sécurisation des créatifs.

Nous enquêterons auprès de nos adhérent.es sur leurs besoins en matériaux, en machines dans les ateliers, en formation, et tout autre besoin solidaire pour eux : diffusion de leur savoir-faire, etc ; dans le but de poursuivre le développement au plus près des besoins de la profession, avec comme support de sécurisation professionnelle, l'économie circulaire.

Nous mènerons des projets innovants issus des obligations réglementaires pour la Culture et la Création dans les codes de la propriété publique et la loi AGEC.

avec la soutien de

